



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
MARDI 14 MARS 2017

---

## LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CARDIOLOGIE LANCE UN MESSAGE D'ALERTE À TOUS LES PARENTS #LaissezLesTomber

**La Fédération Française de Cardiologie, avec son agence Les Gaulois, lance une nouvelle campagne choc pour alerter et sensibiliser les parents sur les dangers de la sédentarité chez les enfants.**



### **Un enfant prend plus de risques en restant assis chez lui.**

En effet, contrairement aux idées reçues, les 5-17 ans bougent de moins en moins et passent plus de temps assis, dans les transports motorisés et devant les écrans...

Résultat, depuis 40 ans en France, les enfants ont perdu près de 25% de leur capacité cardio-vasculaire. Cela se traduit sur leur endurance, qui a fortement diminué : les enfants courent aujourd'hui moins vite et moins longtemps qu'avant.

Il est urgent d'agir dès aujourd'hui pour préserver le capital santé des générations futures.

C'est pourquoi, à l'occasion du lancement des Parcours du Cœur 2017, 1<sup>ère</sup> opération de prévention santé en France, la Fédération Française de Cardiologie diffuse un nouveau film choc, « Les Chutes », conçu par l'agence Les Gaulois.

Dans ce film, des enfants courent, font du vélo, de l'escalade, jouent au foot... et dans chaque situation un enfant tombe et se blesse légèrement. Ce que redoute toujours un peu chaque parent.

Mais le film révèle à la fin que l'activité physique et les quelques égratignures qu'elle peut provoquer, restent moins dangereuses que l'inactivité.

Avec ce film, la Fédération Française de Cardiologie veut rappeler aux parents leur rôle moteur dans la pratique d'une activité physique régulière pour leurs enfants. 60 minutes quotidiennes peuvent contribuer à aider les enfants à se constituer un capital santé qui diminuera plus tard leur risque de développer une maladie cardio-vasculaire.

*« Si l'on apprend à l'enfant ou l'adolescent les bons comportements pour une bonne santé, les messages ont plus de chance d'être entendus, retenus et, évidemment, appliqués tout au long de la vie. Quel que soit l'âge et les capacités de l'enfant, il est important d'associer l'activité physique au plaisir et au bien-être plutôt qu'à la performance ou à la contrainte »*

Professeur Claire Mounier-Vehier, présidente de la Fédération Française de Cardiologie

*« La nouvelle génération de parents pensent bien agir en protégeant leurs enfants des dangers extérieurs. Paradoxalement, c'est en les gardant sagement assis à la maison que leurs enfants encourent le plus de risques. L'inactivité devient un nouveau fléau. »*

Xavier Beauregard, co-président en charge de la création de l'agence Les Gaulois

Le spot de 30'' « Les Chutes » sera diffusé sur les chaînes du groupe France TV, Canal + et les chaînes de la TNT à partir du 18 mars pendant un mois.

Film à découvrir ici **#LaissezLesTomber** : <https://youtu.be/J06TyDBWvRs>

Lien pour télécharger les images du film : <https://we.tl/88xXa5mUua>

Plus d'infos sur la campagne : [bit.ly/laissezlestomber](http://bit.ly/laissezlestomber)

## CRÉDITS :

### ANNONCEUR : LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CARDIOLOGIE

Responsables annonceur : Claire Mounier-Vehier - Luc-Michel Gorre - Philippe Serre - Emilie Beneteau

### AGENCE : LES GAULOIS

Président : Elisabeth Billiemaz

Responsables agence : Nathalie Delaeter-Viaud - Sophie Mathonet - Esther Govoroff

Directeur de la création : Xavier Beauregard

Direction artistique : Jordan Molina

Conception-rédaction : Ludovic Miege - Frederick Lutge

TV Producer : Sarah Bouadjera

### PRODUCTION FILM : QUAD

Réalisateur : Henry Mason

Productrice : Karen Barel

### POST PRODUCTION ET SONS : HRCLS (Hercules)

## A PROPOS



[lesgaulois.com](http://lesgaulois.com)



LesGauloisParis

Les Gaulois est une agence de communication parisienne, comptant 200 collaborateurs, avec un portefeuille de plus de 30 clients : Citroën, Transavia, Acadomia, Crédit Mutuel, Dessange, ORPI, Krys, Narta, Marques Avenue, Mixa, HOP! Air France, Eden Park, Fédération Française de Cardiologie, Eco-Emballages, Du Pareil Au Même, Mennen, Santé Publique France, Intersport... L'agence accompagne les entreprises françaises et internationales dans le déploiement de leur stratégie de communication.

Trois ans après sa création, l'agence Les Gaulois est régulièrement récompensée pour ses campagnes : 18 Lions à Cannes, le Grand prix Stratégies digital, le Grand prix de l'innovation digitale Adetem, le grand prix de la nuit des ROIS mais aussi, Mobius, FWA, SHARK, EUROBEST, EPICA, Clio, CRESTA, LIA, Design Licks, Cristal, prix de la campagne citoyenne, TopCom, Effie...

## CONTACT

Manon Fargelat / Chargée de communication / [manon.fargelat@lesgaulois.com](mailto:manon.fargelat@lesgaulois.com) / +33 1 80 03 77 56 / +33 6 03 18 14 96