

Fnac Darty retient Publicis Conseil

FNAC DARTY


Un mois après le rapprochement de Publicis Conseil et Nurun Paris, l'agence de la Total Brand Experience annonce le gain de Fnac Darty.

Le nouveau groupe confie à Publicis Conseil une mission globale d'accompagnement de ses deux marques.

Dans un premier temps, cette mission consistera à établir une nouvelle plateforme de marque pour chacune de ses enseignes, avant de concevoir et lancer des campagnes globales.

Une équipe sur-mesure, issue du rapprochement récent entre Publicis Conseil et Nurun Paris a été mise sur pied pour mener cette mission, qui a vocation à améliorer l'ensemble de l'expérience client, pour chacune des enseignes.

A propos de Publicis Conseil : Publicis Conseil, l'agence de la Total Brand Experience, née du récent rapprochement avec Nurun Paris, appartient au réseau Publicis Worldwide, présent sur tous les continents dans 84 pays. C'est l'une des agences de Publicis Communications, pôle qui rassemble toute l'offre créative du Groupe. Sa philosophie, Lead the Change, consiste à identifier et analyser les changements afin de donner un temps d'avance aux marques qu'elle accompagne à travers le monde. Elle compte parmi ses principaux clients : AccorHotels, BNP Paribas, Carrefour, AXA, Engie, Legrand, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Groupe Seb...



Contact Presse

Emilie Seid : emilie.seid@conseil.publicis.fr