

Communiqué de presse

Nantes, le 15/03/2017

La Région Bretagne invite à passer à l'Ouest avec notchup DDB

À partir de cet été, la Bretagne ne sera plus qu'à 1h30 de Paris, opérant ainsi un rapprochement historique grâce à la LGV. Une opportunité inédite pour la Région Bretagne de booster l'attractivité de son territoire.

« Passez à L'Ouest ! » Une signature de campagne en forme de call-to-action pour les 8 cadres sur 10 qui disent vouloir quitter Paris et sa région pour un poste en province, d'après une étude récente. À partir de juillet 2017, la Bretagne ne sera en effet plus qu'à 1h30 de Paris et en profite pour faire évoluer positivement son image à l'extérieur grâce à une campagne de communication conçue et produite avec notchup DDB.

Pour bousculer les idées reçues, la Région lance une campagne à contrecourant des usages institutionnels. Déclinée au niveau national en affichage, presse et digital, elle détourne certains clichés de la vie parisienne pour mieux valoriser les atouts économiques, culturels et touristiques de la Bretagne. Un site web dédié, www.passezalouest.bzh (et son #passezalouest) complète le dispositif en rassemblant des informations clés sur ses infrastructures et avantages. Média Zenith (Publicis Media Rennes) a assuré le conseil en achat d'espace.

À propos de notchup DDB (anciennement Nouveau Monde DDB Nantes) :

Notchup DDB est une « blended agency » de 35 personnes : un mélange de talents mixant les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au coeur du mode de fonctionnement. Ses principaux secteurs d'expertise sont l'agroalimentaire et le tourisme. Notchup DDB est une société partenaire du réseau de DDB Worldwide Communications Group Inc.- notchup DDB / Emmanuel FLATRÈS - 7, rue Olympe de Gouges - 44200 Nantes / +33 (0)2 51 72 73 73 / e.flatres@notchupddb.com / www.notchupddb.com