



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'homme Dim renoue avec son instinct de liberté dans la dernière campagne « X-TEMP »

C'est dans un décor sauvage en pleine savane africaine que Dim nous présente sa dernière innovation X-TEMP boxer , tee-shirt et chaussettes, pour tous les hommes qui veulent contrôler les effets de la pression (chaleur, stress...)

La nouvelle technologie X-Temp, grâce à sa fibre active «Thermorégulatrice», maintient votre corps à la température idéale. Une innovation performante au service de l'homme qui peut ainsi garder le contrôle en toutes circonstances.

N'écoutant que son instinct de liberté, notre aventurier Dim se lance à la poursuite d'un guépard sauvage afin de photographier ce sublime animal dans son milieu naturel. Véritable mise à l'épreuve face au danger, notre homme Dim garde un parfait contrôle malgré la tension et la chaleur de la savane qui augmentent et ne transpire pas !

A travers les herbes hautes africaines, DIM nous montre un homme bien dans son corps et bien dans sa tête pouvant répondre à sa soif de liberté et à son instinct de « MALE ».

Découvrez le film > <https://youtu.be/isR0U9O3klo>

Chargée Relations Presse – DIM

Eugenie Bohuon – eugenie.bohuon@dbaeu.com

Phone: +33 (0)1 47 59 16 87

Fiche technique de la campagne DIM X-TEMP

Annonceur : Dim

Directrice de la Communication et Artistique : Fabienne Mallat

Responsable Communication : Julie Aurange

Directeur Marketing : Véronique Carn

Agence : Publicis 133

Directeur Artistique : Anick Gourlalouen

Concepteur Redacteur : Alain Saulnier

Directeur Conseil : Pascal Barrague

Chef de Publicité : Evodie Orengo

Production : Gang Films

Président : Jean Villiers

TV Producer: Sylvie Pierre

Son: NB2F

Post-production : Bande à Part

Réalisateur : Lawrence Dunmore

Producteur : Jean Villiers