



LES GAULOIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LUNDI 13 MARS 2017



TRANSAVIA S'ASSOCIE À UBER POUR PERMETTRE DE PARTIR EN VOYAGE INSTANTANÉMENT

#PartirMaintenant

#UberESCAPE

Pour sa nouvelle campagne de marque pilotée par l'agence Les Gaulois, Transavia s'associe à Uber pour proposer une nouvelle alternative innovante prouvant l'accessibilité au voyage : UberESCAPE, le premier service événementiel permettant de partir de manière instantanée vers une destination Transavia depuis sa position actuelle.



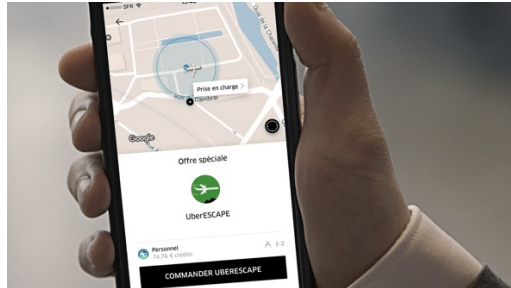
*Préférez-vous monter dans cet ascenseur toujours plein à craquer ou partir à Lisbonne ?
Rendez-vous sur l'application Uber, cliquez sur le bouton UberESCAPE et partez maintenant avec Transavia.*

Depuis 10 ans, Transavia, compagnie low-cost du groupe Air France KLM travaille à rendre le voyage toujours plus accessible. D'abord en proposant des petits prix toute l'année mais aussi en inventant des solutions malignes pour permettre à tous les Français de s'échapper plus souvent de leur quotidien. Après #ByeBye, #SnackHolidays et #HolidaysOnDemand, voici #PartirMaintenant.

Cette année, Transavia va encore plus loin pour sa campagne de marque, en imaginant une nouvelle façon de voyager qui allie innovation et spontanéité. Transavia présente UberESCAPE, un service événementiel créé en partenariat avec Uber, permettant aux français de s'échapper de leur quotidien instantanément le temps d'un city break de 48 heures.

Principe de l'opération

Disponible directement depuis l'application Uber (du 13 au 17 mars à Paris et Nantes et le 16 mars à Lyon), cette opération spéciale permet aux utilisateurs de partir seul ou à deux vers une destination Transavia depuis leur position actuelle pour 70€ aller/retour (par personne). Le prix inclut également les trajets pour se rendre et revenir de l'aéroport avec Uber (dans la limite de 100€). Chaque jour, une destination est à découvrir parmi Barcelone, Lisbonne, Vienne, Porto, Londres et Amsterdam.



Dispositif de la campagne

Déroulée sur 2 semaines, du 6 au 17 mars à Paris, Nantes et Lyon, la campagne #PartirMaintenant repose sur un dispositif multicanal puissant : affichage print et digital (DOOH), radio, display desktop et mobile, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Snapchat). L'opération UberESCAPE sera également relayée sur les sites de Transavia et d'Uber.

En 2017, Transavia, accompagnée par son agence Les Gaulois, s'imisce à nouveau au cœur des usages des Français en choisissant Uber, l'application aux 2 millions d'utilisateurs (en France). Au-delà de donner de la visibilité à sa marque, Transavia continue d'inscrire le voyage comme une alternative à la routine et surtout comme une pratique simple et accessible qui ne repose finalement que sur une décision : partir ou ne pas partir. Pour partir, avec Transavia il suffit d'appuyer le bouton UberESCAPE.

UBERESCAPE

Quand ?

Du 13 au 17 mars à Paris et à Nantes et le 16 mars à Lyon.

Où ?

Dans l'application Uber, en cliquant sur le bouton UberESCAPE.

Offre disponible vers Barcelone, Lisbonne, Vienne, Porto, Londres, Amsterdam (selon date et aéroport de départ).

Combien ?

70€ aller-retour avec Transavia ainsi que vos transferts aéroports offerts avec Uber.

Pour en savoir plus : <https://www.transavia.com/fr-FR/uberescape/>

Pour découvrir et télécharger l'opération en images : [cliquez ici](#)

Pour découvrir la vidéo #PartirMaintenant #UberEscape : <https://youtu.be/4RProwhwQg8>

Partagez sur les réseaux sociaux : #PartirMaintenant #UberEscape

CRÉDITS :

ANNONCEUR : TRANSAVIA

Directeur Général Adjoint Commercial : Hervé Kozar

Marketing et communication : Cécile Nomdedeu - Hélène Miau

AGENCE : LES GAULOIS

Président : Elisabeth Billiemaz

Directeur de la création : Xavier Beauregard

Directeur artistique : Aurélien Bigot

Concepteur Rédacteur : Benjamin Le Coz

Responsables du budget : Aurore Cornen - Frederic Guiraudou

Chargés de projet : Maxime Persuy - Lola Abourmad

Production : Pascale Vinzant - Isabelle Lesourd

Département digital : Laure Desroches - Gabriel Csabaï

Production audiovisuelle : Ingrid Vasseur

Achat d'art : Sylvie Gazaix - Marie Dathanat

PHOTOGRAPHE : ILARIO MAGALI

PRODUCTION : WANDA

Réalisateurs : THE CABS

POST PRODUCTION ET SONS : HRCLS (Hercules)

PARTENAIRE : UBER

Marketing Lead : Marie Pastré

Marketing Manager : Thaïs Weber

A PROPOS



lesgaulois.com



LesGauloisParis

Les Gaulois est une agence de communication parisienne, comptant 200 collaborateurs, avec un portefeuille de plus de 30 clients :

Citroën, Transavia, Acadomia, Crédit Mutuel, Dessange, ORPI, Krys, Narta, Marques Avenue, Mixa, Eden Park, Fédération Française de Cardiologie, Eco-Emballages, Du Pareil Au Même, Mennen, Santé Publique France, Intersport...

L'agence accompagne les entreprises françaises et internationales dans le déploiement de leur stratégie de communication.

Trois ans après sa création, l'agence Les Gaulois est régulièrement récompensée pour ses campagnes : 18 Lions à Cannes, le Grand prix Stratégies digital, le Grand prix de l'innovation digitale Adetem, le grand prix de la nuit des ROIS mais aussi, Mobius, FWA, SHARK, EUROBEST, EPICA, Clio, CRESTA, LIA, Design Licks, Cristal, prix de la campagne citoyenne, TopCom, Effie...

CONTACT

Manon Fargelat / Chargée de communication / manon.fargelat@lesgaulois.com / +33 1 80 03 77 56 / +33 6 03 18 14 96