

EVERYDAY CONTENT



COMMUNIQUE DE PRESSE
7 mars 2017

Everyday Content accélère !



Everyday Content, la nouvelle marque de stratégie éditoriale et production de contenus de Publicis Communications France, accélère son développement. Cécile Leprince est nommée, Directrice générale et Emmanuelle Bordin, Directrice du développement.

Auparavant Associée chez Verbe, Cécile Leprince est spécialiste des stratégies de contenu multicanal. Titulaire d'un DESS Relations interculturelles Paris III, Cécile a rejoint le Groupe Publicis en 2003 en tant que consultante en information et communication auprès de la Commission européenne à Bruxelles. Elle rejoint ensuite les équipes de Publicis Consultants à Paris où elle participe au développement de stratégies de communication pour des clients du secteur public et privé. Cécile reportera à Christian Verger et Nicolas Zunz, co-Présidents de Publicis Communications France.

Emmanuelle Bordin la rejoint en tant que Directrice du Développement, avec pour mission de développer l'offre auprès du marché et des clients de Publicis. Précédemment Directrice conseil Digital & CRM chez Leo Burnett, Emmanuelle Bordin a commencé sa carrière chez Wunderman, TBWA et Fullsix avant de rejoindre le groupe Publicis en 2007.

Contact presse :

Publicis Communications France : Catherine Helfenstein – 06 18 64 01 28 - catherine.helfenstein@publicis.fr

EVERYDAY CONTENT



Everyday Content s'installe à partir du 6 mars dans le nouveau Campus Publicis de Bastille, à proximité des bureaux de Relaxnews, Publicis Média et des studios Prodigious.

« Cette nouvelle localisation, au cœur du campus Publicis, est essentielle pour appliquer le positionnement "open source" d'Everyday Content. Selon les problématiques clients, nous monterons des équipes en mode projet issues de toutes nos expertises verticales » commentent Christian Verger et Nicolas Zunz, Co-Présidents de Publicis Communications France.

Cécile Leprince, Directrice Générale d'Everyday Content précise : *« Nous travaillons en mode agile. Nous accompagnons les marques dans la conception de leur programme de contenus, sur-mesure, pour impacter leurs audiences et construire la relation. C'est pourquoi la data est au cœur d'Everyday Content »*.

A propos d'Everyday Content

Everyday Content est la marque de stratégie éditoriale et production de contenus de Publicis Communications France. Organisée en open source, elle mobilise l'ensemble des compétences du Groupe afin de concevoir des dispositifs sur-mesure pour ses clients. Issue de l'agence Verbe, Everyday Content est dirigée par Cécile Leprince et compte pour principaux clients : Banque Populaire, Legrand, Société Générale, Foncière des Régions, Unibail-Rodamco, Groupe Rousselet, Sciences Po Executive Education...
<http://www.everydaycontent.fr/>

Contact presse :

Publicis Communications France : Catherine Helfenstein – 06 18 64 01 28 - catherine.helfenstein@publicis.fr