Communiqué de Presse

Contact : brigitte.morin@consultants.publicis.fr - 01 44 82 45 85 – 06 30 17 21 30

RENAULT AU SALON DE GENEVE AVEC LES AGENCES PUBLICIS EVENTS & PUBLICIS CONSULTANTS

Les experts des deux agences s'allient pour offrir une expérience artistique et immersive aux visiteurs du stand Renault et aux communautés de la marque sur les réseaux sociaux lors d'une Conférence de Presse qui pourra aussi se vivre en direct sur Snapchat grâce aux lunettes connectées Spectacles.

Paris, le 7 mars 2017. Pour accompagner Renault lors de ses journées presse au Salon international de l'automobile de Genève, les agences Publicis Events et Publicis Consultants unissent leurs forces pour une expérience inédite et unique, à la fois physique et digitale.

La 87ème édition du salon international de l'automobile de Genève se tiendra du 9 au 19 mars, l'occasion pour Renault de présenter ses nouveaux produits et révéler une surprise électrique.

En amont de l'ouverture au public, **Publicis Events** assurera la conception, la mise en scène et la production de la Conférence de Presse du constructeur. Les participants et internautes pourront y voir révélé un nouveau modèle et un concept car au travers d'une expérience artistique forte.

Publicis Consultants amplifiera cette expérience en la faisant vivre de façon immersive sur le compte Snapchat de Renault, les mobinautes pourront ainsi s'immerger dans cet événement grâce à Spectacles : l'usage de deux paires de lunettes, dont l'une portée par un invité surprise sur scène lors de la conférence de presse sera une expérience exceptionnelle et originale, rendue possible par l'expertise des équipes digitales et social media de l'agence.

Il s'agit de poursuivre une démarche novatrice initiée avec l'équipe e-communications de Renault lors du Mondial de l'Automobile de Paris en octobre 2016, le constructeur utilisant Snapchat en *test & learn* depuis lors, cette première opération avait permis de cumuler plus de 200 000 vues sur ce seul réseau.

Avec Publicis Consultants et Publicis Events, Renault choisit de mettre l'accent sur une événementialisation vivante et une communication innovante.

A propos de Publicis Consultants
Avec 175 collaborateurs, Publicis Consultants est une agence de communication qui conseille entreprises, marques et institutions dans la construction de stratégies d'engagement au service de leurs réputations auprès de leurs publics. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations medias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs compte parmi les trois premiers réseaux mondiaux de relations publics et d'événements. www.publicis-consultants.fr | Twitter | LinkedIn |

À propos de Publicis Events
Publicis Events est l'agence événementielle de Publicis Groupe. Publicis Events met à la disposition des entreprises, des institutions et des marques l'ensemble des expertises et des outils nécessaires à la conception et à la réalisation de leurs événements. Publicis Events est une agence du réseau MSLGROUP qui, avec plus de 3 400 collaborateurs répartis dans plus de 26 pays, est un des trois premiers réseaux mondiaux de relations publics et d'événements. www.publicisevents.com