

Ça chausse pour moi !



La nouvelle campagne de Chaussea orchestrée par l'agence Publicis ETO est sur les écrans depuis le 24 février. Un film concept donne le ton : « Ça chausse pour moi ! ». Déjà 227 000 vues sur You Tube, 241 000 vues sur Facebook... 3 jours seulement après le lancement !

Le film a été réalisé par Prodigious et l'achat d'espace par Approche Média.

L'enseigne prendra la parole toute l'année en TV, au travers de films produits et de billboards mais aussi en affichage, sur le digital, les réseaux sociaux...

Un dispositif 360° innovant mis en place par Publicis ETO et qui réserve des surprises.

Film à découvrir > <https://www.youtube.com/watch?v=A2S7DNoY5Wg>

Crédits

Chaussea

- PDG : Gaetan Grieco
- Directeur Général : Michel Grieco
- Directeur Général : Laurent Buonvino
- Responsable de la Communication : Jennifer Turci
- Directeur Stratégie Digitale : Arnaud Pellegrini

Publicis ETO :

- Directeur de la Création : Nicolas Bisiaux
- Concepteur-rédacteur : Marc Siellet
- Directeur artistique : Céline Bécart
- Responsables agence : Eric Bruggeman
- Directrice de Clientèle : Marie Nonclercq

Production Film TV :

- Réalisateur : Thomas Tyman
- Maison de production : Prodigious
- Producteur : Thierry Delesalle

A propos de Publicis ETO, Data Driven Agency

Publicis ETO est une agence de Publicis Communications, qui met la Data au cœur des dispositifs marketing et communication. Créée en 1986, composée de 300 personnes, elle rassemble tous les métiers du data marketing, du CRM, de la communication et du marketing : consulting, build et run de plateformes IT & Digital, design de Customer Journey, création Omnicanal, Data Management et Data Science. Véritable architecte de solutions de Connaissance Client, fournissant les meilleurs outils d'intégration, de pilotage et restitution de la donnée, Publicis ETO accompagne les marques dans la conception et l'animation de leurs parcours clients omnicanaux et gère près de 50 plateformes (RCU, Datalake, DMP, programmes de fidélisation, e-crm...), dont certaines à l'international, pour des marques comme Danone, LVMH, Orange, TOTAL, Go Sport.