

Communiqué de Presse

Contact : brigitte.morin@consultants.publicis.fr - 01 44 82 45 85 – 06 30 17 21 30

FLEURY MICHON CONTINUE DE MILITER POUR LE MANGER MIEUX AVEC PUBLICIS CONSULTANTS

Paris, le 27 février 2017. Après deux ans de collaboration, **FLEURY MICHON** reconduit Publicis Consultants dans sa mission de conseil et d'accompagnement dans le déploiement de la mission de l'entreprise « **Aider les Hommes à manger mieux chaque jour** », une mission qui illustre la détermination du groupe FLEURY MICHON à mener le combat du « Manger Mieux ». En témoigne la mobilisation orchestrée pour la sortie du manifeste du Manger Mieux adressé aux candidats à l'élection présidentielle le 21 février dernier et recensant les propositions d'acteurs engagés du secteur de l'agroalimentaire.

La collaboration avec l'agence portera principalement sur des prestations de conseil stratégique et sur la médiatisation du Groupe par des relations avec les acteurs de son écosystème : médias, leaders d'opinion on et off line, filières professionnelles, institutionnels etc.

Par le choix d'une communication d'engagement, l'objectif assigné à l'agence est de contribuer à faire de FLEURY MICHON l'une des références en matière de transition alimentaire.

A propos de Publicis Consultants

Avec 175 collaborateurs, Publicis Consultants est une agence de communication qui conseille entreprises, marques et institutions dans la construction de stratégies d'engagement au service de leurs réputations auprès de leurs publics. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations medias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs compte parmi les trois premiers réseaux mondiaux de relations publics et d'événements. www.publicis-consultants.fr | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) |