

# Ogilvy Public Relations

## **Ogilvy Public Relations promeut Elodie Doan Van au poste de directrice de la stratégie des contenus et Mathilde Fredj au poste de directrice de l'architecture des contenus dans le cadre de l'accélération de son expertise éditoriale**

Elodie et Mathilde pilotent les campagnes de nos clients français et internationaux, plaçant le contenu et le fil narratif au centre des dispositifs. C'est, par exemple, ce qui a été fait pour la Mairie de Paris à l'occasion de la COP 21 ou de l'Euro, pour Grey Goose, ou encore pour accompagner La Poste lors du CES 2017.

En tant que directrice de la stratégie des contenus, Elodie est notamment en charge du pilotage, du conseil, de la veille et de l'analyse des marchés dans lesquels opèrent nos clients, et ce dès lors que l'approche sert des problématiques Corporate.

Dans le cadre de son poste de directrice de l'architecture des contenus, Mathilde pilote l'éditorialisation, garantit le bon déploiement des messages grâce à la construction d'un fil narratif et conçoit les stratégies de distribution.

Conjointement en charge des opportunités de développement et du pilotage des clients du pôle, Elodie et Mathilde dirigent le déploiement de dispositifs éditoriaux en France et à l'international, avec une équipe de consultants éditoriaux, francophones et anglophones. Tous travaillent de façon transversale avec nos experts institutionnels, marque, BtoB et BtoC.

*« Mathilde et Elodie ont piloté avec succès de nombreuses missions accompagnant la croissance de l'expertise éditoriale pour l'agence, » commente Audrey Rousseau, directrice générale adjointe d'Ogilvy PR, « Elles ont su structurer nos activités contenus autour d'une méthodologie propriétaire qui place au centre le fil narratif, expression créative de la stratégie de contenus et qui est exprimée dans une charte éditoriale répondant aux objectifs d'ensemble de communication de la marque ou de l'organisation. »*

Le pôle Content pilote la production des formats de contenus pertinents pour servir au mieux les messages des marques et des organisations : infographies, magazines et webzines, animations, vidéos, reportages, gif animés, tribunes libres, rapports annuels, articles, etc.



Elodie intègre le pôle Corporate d'Ogilvy PR en 2005 et travaille au pôle Content depuis 2015. Elodie a une solide compréhension des stratégies de communication dans les domaines de l'industrie et des services et une forte sensibilité aux enjeux sociétaux. Elle a mené des missions pour des clients privés et publics, dont FM Global, la Caisse d'Épargne, Alstom, le Ministère du Développement Durable, l'Association Nationale des Industries Alimentaires ou encore La Poste. Fin 2015 elle a notamment coordonné la campagne d'influence à l'international et défini la stratégie de contenus pour la Mairie de Paris dans le cadre de la COP 21.

Mathilde rejoint le pôle Content d'Ogilvy PR en 2015 où elle a notamment travaillé pour IBM France, ERDF, la Macif et FM Global. Elle a précédemment acquis une expérience centrée sur la structuration des approches éditoriales de marques et d'organisations, en particulier dans le contexte de l'émergence des réseaux sociaux ; dans des agences de publicité, de RP et éditoriales. Précédemment, Mathilde était responsable du pôle éditorial et social media d'Australie où elle a accompagné des clients comme le CIC, SEAT et HotelF1. Elle a auparavant occupé le poste de directrice éditoriale chez Meanings, en charge des magazines pour Vinci Groupe, SEAT, la Banque du Luxembourg, la branche RH de la SNCF ou encore Poste Immo.



### **Ogilvy Public Relations**

*Créée en 1994, l'agence Ogilvy Public Relations France fait partie du plus grand réseau de RP au monde reconnu comme l'agence la plus créative et le meilleur réseau EAME par Paul Holmes. Elle est la seule agence française à avoir été primée de 2 Cannes Lions dans la catégorie RP pour ses campagnes réalisées pour Google en 2013 et Water for Africa en 2015, cette dernière compte également plus de 22 récompenses sur la saison 2015-2016 dont 2 Gold Sabre Awards (EMEA, Global), le PR Week et le Grand Prix Strategies des Relations Publics 2016.*

*Dirigée par Eric Maillard, Ogilvy PR France réunit une équipe pluriculturelle de 30 spécialistes RP répartis en 3 pôles d'expertise : Corporate, Social Brand PR et Content. Parmi les clients d'Ogilvy PR en France en 2017 : ALCATEL, Bacardi-Martini France (Get27, Get31, Martini, Grey Goose, St-Germain, Bacardi, Eristoff, Bombay Sapphire, William Lawson...), Bloomberg Philanthropies, BNP Paribas Leasing Solutions, Boohoo.com, Coca-Cola, Caisse d'Épargne, Carlson Rezidor, CFA Institute, Coty, Dons Solidaires, Embratur (Office du Tourisme du Brésil), Electrolux, Essilor, FM Global, Genius, Glade, Google, Jones Day, La Poste, le MEDEF, Le Ministère du Tourisme de l'Indonésie, Macif, Mairie de Paris, Nestlé, Prince, Reed Smith, Zalando...*

**Contact presse** : Diane Gériment – 01 53 67 12 72 – [diane.geriment@ogilvy.com](mailto:diane.geriment@ogilvy.com)