

Ogilvy Public Relations

Le groupe hôtelier Carlson Rezidor confie ses relations media et sa stratégie d'influence à Ogilvy Public Relations



Paris, le 2 février 2017 – Ogilvy Public Relations EMEA accompagne le groupe Carlson Rezidor, l'un des plus grands réseaux hôteliers au monde, dans sa stratégie de communication et d'influence.

En France, la collaboration commence avec la médiatisation des hôtels Radisson Blu, l'une des marques phare du groupe Carlson Rezidor.

« Cela fait six mois que nous collaborons avec Ogilvy PR et les équipes nous ont d'ores et déjà prouvé leur capacité à former et développer d'importants réseaux d'alliés, à la fois à l'échelle locale et internationale. » déclare Renu Hanegreefs-Snehi, Vice Présidente, Corporate Communications, PR & Reputation Management chez Rezidor Hotel Group. « Nous avons choisi Ogilvy PR en raison de leur puissant réseau à travers la zone EMEA, de leurs campagnes multi-primées et de leur capacité à mener de front des stratégies media mêlant media traditionnels, media hybrides, social et owned media. »

« Nous sommes très fiers de compter la marque Carlson Rezidor parmi nos clients. Travailler pour un grand groupe hôtelier international présent dans plus de 80 pays renforce notre expertise dans le secteur du tourisme » explique Catherine Caussou, directrice du département Social Brand PR « Notre mission auprès de Carlson Rezidor est double : d'une part, nous déployons un programme auprès des médias éco-business et de la presse spécialisée afin de les sensibiliser sur le développement du groupe Carlson Rezidor à travers le monde ; d'autre part, nous œuvrons à la promotion des différentes marques du groupe auprès des médias et des influenceurs lifestyle ».

Ogilvy Public Relations

Créée en 1994, l'agence Ogilvy Public Relations France fait partie du plus grand réseau de RP au monde reconnu comme l'agence la plus créative et le meilleur réseau EAME par Paul Holmes. Elle est la seule agence française à avoir été primée de 2 Cannes Lions dans la catégorie RP pour ses campagnes réalisées pour Google en 2013 et Water for Africa en 2015, cette dernière compte également plus de 22 récompenses sur la saison 2015-2016 dont 2 Gold Sabre Awards (EMEA, Global), le PR Week et le Grand Prix Strategies des Relations Publics 2016.

Dirigée par Eric Maillard, Ogilvy PR France réunit une équipe pluriculturelle de 30 spécialistes RP répartis en 3 pôles d'expertise : Corporate, Social Brand PR et News Content. Parmi les clients d'Ogilvy PR en France en 2017 : ALCATEL, Bacardi-Martini France (Get27, Get31, Martini, Grey Goose, St-Germain, Bacardi, Eristoff, Bombay Sapphire, William Lawson...), Bloomberg Philanthropies, BNP Paribas Leasing Solutions, Boohoo.com, Coca-Cola, Caisse d'Epargne, Carlson Rezidor, CFA Institute, Coty, Dons Solidaires, Embratur (Office du Tourisme du Brésil), Electrolux, Essilor, FM Global, Genius, Glade, Google, Jones Day, La Poste, le MEDEF, Le Ministère du Tourisme de l'Indonésie, Macif, Mairie de Paris, Nestlé, Prince, Reed Smith, Zalando...

Contact Presse : Diane Gériment – 01 53 67 12 72 – diane.geriment@ogilvy.com

