

## Elodie Prodhomme, nommée Directrice du Pôle Data Science chez Publicis Eto



Titulaire d'une maîtrise de mathématiques fondamentales (université de Rennes), Elodie a complété son cursus en 2008 par un master en sociologie et philosophie des sciences à l'EHESS. En 2011, elle rejoint Ezakus, pionnier en France des solutions technologiques de Big Data et DMP, comme responsable scientifique.

Elle intègre Publicis Eto en 2014 comme Directrice Conseil en Data-Science où elle a en charge la définition des stratégies data et leur cadrage méthodologique pour les différents clients de l'agence (LVMH, Norauto, Danone, Sony, Orange...).

Dans sa nouvelle fonction, Elodie pilotera le pôle Data Science composé d'une trentaine de Data Scientists et accompagnera les principaux clients de l'agence dans l'exploitation de leur data. Elle assurera également un rôle clé dans la mise en place d'offres autour du Machine Learning au service de nouveaux usages de la data.

Contact Presse :

Héloïse Mathon - tél: +33 1 44 43 70 51 - [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr)

## A propos de Publicis ETO, Data Driven Agency

Publicis ETO est une agence de Publicis Communications, qui met la Data au cœur des dispositifs marketing et communication. Créée en 1986, composée de 300 personnes, elle rassemble tous les métiers du data marketing, du CRM, de la communication et du marketing : consulting, build et run de plateformes IT & Digital, design de Customer Journey, création Omnicanal, Data Management et Data Science. Véritable architecte de solutions de Connaissance Client, fournissant les meilleurs outils d'intégration, de pilotage et restitution de la donnée, Publicis ETO accompagne les marques dans la conception et l'animation de leurs parcours clients omnicanaux et gère près de 50 plateformes (RCU, Datalake, DMP, programmes de fidélisation, e-crm...), dont certaines à l'international, pour des marques comme Danone, LVMH, Orange, TOTAL, Go Sport.