

25 janvier 2017

**« Jamais sans mon avocat »**  
**La web-série du CNB vue par plus de 6 millions de personnes**  
**Saison II en préparation**

**Avec plus de 6 millions de vues, la première saison de la web-série du CNB « Jamais sans mon avocat » est un succès. Une deuxième saison démarrera le 17 février 2017.**

Conçus par CLAI pour le Conseil National des Barreaux, les 8 épisodes de cette série ont démontré les compétences de l'avocat qui exerce en conseil autant qu'en défense et ont permis de mieux faire comprendre le rôle de l'avocat qui accompagne et prévient.

Lancée en presse écrite et TV puis diffusée toute l'année sur le web, « Jamais sans mon avocat », dont le succès a été porté et amplifié par de nombreux Barreaux, continuera en 2017.

8 nouveaux épisodes consacrés à l'actualité et au quotidien des Français comme l'e-réputation ou le divorce sans juge sont en préparation.

« Jamais sans mon avocat » et Lola vous donnent rendez-vous sur le web le 17 février 2017 pour la saison II.

**Contacts presse**

Elisabeth Coutureau – [elisabeth.coutureau@clai2.com](mailto:elisabeth.coutureau@clai2.com) – tel : 01 44 69 30 36

Agathe Joubert – [agathe.joubert@clai2.com](mailto:agathe.joubert@clai2.com) – tel : 01 44 69 54 13 – 07 78 41 45 91

**À propos du Conseil national des barreaux**

Le Conseil national des barreaux (CNB), établissement d'utilité publique créé par la loi n° 90-1259 du 31 déc. 1990, est l'institution représentative de la profession d'avocat.

[cnb.avocat.fr](http://cnb.avocat.fr)

**A propos de CLAI**

CLAI a construit sa forte croissance en conseillant ses clients, entreprises et institutions publiques, dans deux dimensions essentielles de leur performance : la promotion de leur image et la protection de leur réputation. Créer la préférence et assurer la défense, par la Corporate Advocacy, sont les deux principaux domaines d'intervention de CLAI, qui s'appuie sur 9 expertises :

- > audit, stratégies de communication corporate,
- > chartes identitaires, contenus on et off line, campagnes publicitaires,
- > relations médias on et off line,
- > affaires publiques,

- > communication de crise,
- > e.influence, réputation digitale,
- > communication interne et mobilisation,
- > communication financière,
- > coaching & media training.

Cabinet indépendant, CLAI compte une vingtaine de collaborateurs et fait appel à un réseau de partenaires experts. CLAI a été élue Agence corporate de l'année en 2012 et en 2014 et a été récompensée par un Top Com d'argent en 2016 dans le cadre d'une mission sur la marque SPIE.



Le cabinet a accompagné ou accompagne des clients très divers comme l'AFPA, Air Liquide, Alteo, l'ANSA, Astra Zeneca, Bureau Veritas, CESE, Constellium, Delsey, Eight Advisory, Eramet, EuropaCorp, Haut Conseil des Biotechnologies, HIG, IGN, Lilly France, Malakoff Médéric, Nestlé France, Pfizer, Rio Tinto, Schindler, SPIE, Valeo.