

# SAATCHI & SAATCHI

## **JDE retient Saatchi&Saatchi pour la stratégie digitale de SENSEO®**



Après consultation de trois agences, Jacobs Douwe Egberts France renouvelle sa confiance à l'agence Saatchi&Saatchi en lui confiant la stratégie digitale de la marque SENSEO®, leader des dosettes souples.

Sur la base d'une nouvelle plateforme créative « Osez le sans filtre », l'agence orchestrera le CRM, le community management et la création d'activations sur des temps forts et les innovations produits.

L'agence mise sur l'intervention de nouvelles expertises pour rendre puissantes les prochaines prises de parole de la marque.

### **A propos de Saatchi & Saatchi France**

Saatchi & Saatchi est une agence intégrée à taille humaine, composée de 90 collaboratrices et collaborateurs, animés par le même état d'esprit : « *Nothing is impossible !* ». Ses principaux clients sont SFR, HSBC, PlayStation, Visa, Abritel Homeway, Apéricube, Twinings, Barrière, GSK, Merck, MGEN, L'Or, Senseo ...

L'agence des Lovemarks en France est dirigée par Olivier Després et Philippe Mérillon. Elle s'appuie sur le puissant réseau international Saatchi & Saatchi : 140 bureaux, 76 pays, 6500 collaborateurs...

<http://saatchi.com/fr-fr/>