PUBLICIS
COMMUNICATIONS

Communiqué de presse

19 janvier 2017

Publicis Conseil fusionne avec Nurun Paris pour créer la première agence *« Total Brand Experience »*

Publicis Conseil est, et a toujours été, le partenaire de la transformation créative de ses clients. Dans un monde qui change vite, le leadership d'une marque passe aujourd'hui par l'expérience qu'elle propose à ses clients : une expérience qui doit être consistante, partout, tout le temps : la Total Brand Experience.

Pour garantir cette Total Brand Experience, il faut maîtriser la globalité du parcours clients, de la création de la notoriété à la transformation d'un acte d'achat.

En fusionnant avec Nurun Paris et en intégrant ses 250 experts du digital et de la technologie, Publicis Conseil invente l'agence de demain. Pour la première fois, une agence créative se rapproche d'une agence technologique.

L'agence va se **structurer autour de plateformes dédiées à chacun de ses clients.**
Chaque plateforme intègre toutes les compétences commerciales, stratégiques, créatives, technologiques… qui lui sont nécessaires, avec un lead commercial, digital et créatif. Toutes pourront bénéficier des meilleures expertises transversales : CTO, IT, UX, Datascientists, Designers, Social & content, etc.

La nouvelle organisation est structurelle et structurante. Elle révolutionne la façon de travailler de collaborer, penser, briefer… A titre d'exemple, toutes les plateformes auront accès au ***strategic studio*** - une équipe qui regroupe des Journey planners, planneurs stratégiques, channel planners, engagement planners, creative technologists, profils sociaux, data analysts et scientists… Par ailleurs, elles pourront également s'appuyer sur le Loft et le Newsdesk, offres de brand content et d'écoute sociale récemment créées par Publicis Conseil.

Le nouveau Publicis Conseil comprendra 650 personnes - 8 plateformes de 80 personnes environ – et sera dirigé par Valérie Henaff, Présidente, Patrick Lara et Jean-Guy Saulou (ex DG de Nurun Paris), Directeurs Généraux, avec 4 pôles de création : Olivier Desmettre et Fabrice Delacourt, Cédric Guéret, Marcelo Vergara et Elie Trotignon (ex Directeur de la création de Nurun Paris). Le tout sous la responsabilité de Christian Verger et Nicolas Zunz, Co-Présidents de Publicis Communications France.
Ses principaux clients sont AccorHotels, BNP Paribas, Carrefour, AXA, Engie, Legrand, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Groupe Seb, SNCF…

Contacts presse :
Publicis Communications France : Catherine Helfenstein – 06 18 64 01 28 - catherine.helfenstein@publicis.fr
Publicis Conseil : Laurence Rey - 01 44 43 70 10 - laurence.rey@publicis.fr - Emilie Seid – 01 44 43 70 21 - emilie.seid@conseil.publicis.fr

« *Il ne doit plus y avoir la moindre frontière entre la communication et l'expérience de marque* » déclare Valérie Henaff, Présidente de Publicis Conseil.

« Toutes les étapes du parcours client doivent aller dans le même sens, dans la construction d'une expérience de marque constante et consistante. Avec ce rapprochement, nous proposons à nos clients la seule agence capable de relever ce défi » ajoutent Nicolas Zunz et Christian Verger, Co-Présidents de Publicis Communications France.

À propos de Publicis Communications

Publicis Communications est l'un des quatre pôles de Solutions de Publicis Groupe, avec Publicis Media, Publicis.Sapient et Publicis Healthcare. Dirigé par Arthur Sadoun, CEO, Publicis Communications rassemble toute l'offre créative du Groupe : Publicis Worldwide, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, BBH, Fallon, MSLGroup, ainsi que Prodigious, leader mondial en production. Présent dans plus de 100 pays, Publicis Communications a pour ambition d'être le partenaire créatif de ses clients dans leur transformation marketing. Publicis Communications s'appuie sur l'expertise de plus de 35000 collaborateurs.

En France, Publicis Communications est dirigé par Christian Verger et Nicolas Zunz, Co-Présidents. L'ensemble représente 3000 personnes réparties dans 20 agences, parmi lesquelles Publicis Conseil, Nurun, Marcel, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, Publicis Eto, Carré Noir, Prodigious, Chemistry…

Contacts presse :

Publicis Communications France : Catherine Helfenstein – 06 18 64 01 28 - catherine.helfenstein@publicis.fr

Publicis Conseil : Laurence Rey - 01 44 43 70 10 - laurence.rey@publicis.fr - Emilie Seid – 01 44 43 70 21 - emilie.seid@conseil.publicis.fr