

Fabrice Conrad élu Président de la délégation Corporate de l'AACC

Paris, le 10 janvier 2017 - Les représentants des 19 agences-membres* de la délégation Corporate de l'AACC ont élu leur nouveau président : **Fabrice Conrad, Directeur Général d'Havas Paris.**

Elu pour deux ans, **Fabrice Conrad** succède à **Elisabeth Coutureau**, qui présidait la délégation depuis 2012.



© Antoine Doyen

Parmi les orientations de son programme, **Fabrice Conrad** entend bien sûr poursuivre les principaux chantiers lancés ces derniers mois. Alors que la délégation a, depuis plusieurs années, contribué de façon très positive aux débats du secteur en défendant des positions fortes, sur la valeur notamment, mais aussi sur l'achat public et ses pratiques ; il tient également à poursuivre les réflexions initiées récemment, en particulier sur les jeunes et leur rapport à la communication des entreprises.

"Plus que jamais, il faut nourrir un discours qui serve notre discipline, qui nous permette de peser lorsque c'est utile, mais aussi d'évangéliser et de faire rayonner la communication en général et la communication corporate en particulier." indique **Fabrice Conrad**.

Au-delà de cette continuité, **Fabrice Conrad** souhaite porter les combats d'avenir de la délégation et s'engager plus particulièrement dans celui de la réattribution des enjeux du corporate et de ses savoir-faire spécifiques. *"Nous constatons tous les jours l'évidente prépondérance des attributs naturels du corporate : la défense d'une vision, la place des contenus, le rôle des dirigeants, le management des crises et de la réputation au quotidien, l'innovation comme driver de discours pour les entreprises mais aussi de mode relationnel avec ses publics... En somme, le corporate est partout, et surtout au cœur de la modernité de notre secteur"*, précise **Fabrice Conrad**.

Le Président de la Délégation Corporate annoncera prochainement la composition de son bureau.

Bio express :

Fabrice Conrad, Directeur Général d'Havas Paris

Fabrice Conrad, 39 ans, a principalement mené sa carrière au sein du groupe Havas ; entré chez Euro RSCG Corporate en juin 2000, il a été promu en 2004 Directeur Conseil d'Euro RSCG C&O, puis directeur associé en 2007. Nommé Partner et responsable du Pôle Marque en 2010, il est nommé, en septembre 2013, Directeur général adjoint d'Havas Paris et membre du comité Exécutif. Depuis février 2015, Fabrice Conrad est Directeur Général d'Havas Paris.

Pilier du développement commercial de l'agence, Fabrice Conrad assure aujourd'hui la responsabilité de grands comptes tels que la RATP, LVMH, La Marine Nationale, Business France, Areva ou encore Faurecia.

Hypokhâgnes et Khâgnes, Fabrice Conrad est également diplômé d'une Licence d'Histoire à l'Université d'Aix-Marseille, de l'IEP de Paris (Sciences-Po), section Communication et Ressources Humaines, du Leadership Excellence Program de Wharton, University of Pennsylvania,

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Interactive, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr

* La Délégation Corporate comprend les agences : BABEL, BBDO, CLAI, DDB, EVERBRAND, HAVAS PARIS, Human to Human, ici BARBES, L'AGENCE VERTE, LES PAPILLONS DE JOUR, McCann, MULLENLOWE GROUP France, PARTIES PRENANTES, PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP, SENNISE, SIDIESE, SOPEXA France, TBWA\CORPORATE et W.

Portrait de Fabrice Conrad page suivante.

