

## #JAO2017

### **La communication citoyenne à l'honneur pour la 7ème édition de la Journée Agences Ouvertes !**

**Paris, le 4 janvier 2016** - L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) organise **le mardi 28 mars prochain** la 7ème édition de la Journée Agences Ouvertes.

Les agences ouvriront leurs portes aux **étudiants, annonceurs, institutions, blogueurs, médias, futurs collaborateurs, voisins**, etc. pour découvrir leur univers et leur savoir-faire.

Une occasion de **promouvoir et valoriser** les métiers de la communication auprès du grand public et un moment privilégié pour **plonger dans l'atmosphère créative** des agences en région parisienne, en province et en Outre-Mer à travers des happenings, conférences, projections, expositions, etc.

#### **2017... L'AACC met en avant le rôle citoyen de ses agences.**

L'AACC célèbre cette année les 10 ans de son Prix de la Campagne Citoyenne qui vise à promouvoir l'action positive de la communication en matière de développement de comportements citoyens ou de promotion de grandes causes.

La journée Agences Ouvertes est une très belle opportunité de montrer ce que la communication **apporte de positif** à la société en général : elle change les comportements, elle apporte de la cohésion, elle soutient les grands combats, etc.

À l'occasion de la #JAO2017, chaque agence participante pourra présenter ses actions en matière de communication citoyenne et témoigner qu'elles mobilisent leur créativité pour **des marques, des causes et des innovations** qui changent notre société.

Les agences souhaitant participer pourront s'inscrire courant janvier.

Plus d'information sur [www.agences-ouvertes.com](http://www.agences-ouvertes.com).

#### **A propos de l'AACC**

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Interactive, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)

**Contact presse | AACC | Emilie Rohmer | 01 47 42 27 26 | [erohmer@aacc.fr](mailto:erohmer@aacc.fr)**

**| Dorine Bocquet | 01 47 42 13 42 | [dbocquet@aacc.fr](mailto:dbocquet@aacc.fr)**