



Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, 12 Décembre 2016.

## **Sidièse finit l'année en beauté !**

4D, l'association pionnière sur les enjeux de développement durable et la mobilisation des publics a choisi Sidièse pour redéfinir ses prises de parole et concevoir ses nouveaux outils de communication digitale, notamment pendant toute la COP22 à Marrakech. L'association, présidée par Pierre Radanne et soutenue par la Fondation Schneider Electric, développe, tout à la fois, études et outils de sensibilisation. Avec l'agence, elle met en scène des récits de vie à l'horizon 2050, témoins de parcours d'une transition écologique réussie.

Generali, troisième assureur européen, très engagé sur les enjeux de responsabilité sociale et environnementale a fait confiance à l'agence pour sa campagne interne sur le Handicap.

Sidièse se voit également confier par le Groupe Rocher son document annuel sur sa démarche de responsabilité : Synthèse RSE 2016.

Enfin, après compétition, Carglass a choisi Sidièse pour redéfinir et déployer la communication de sa démarche RSE IMPACT+



### ANNEXES

#### **À propos de Sidièse :**

Aujourd'hui, quand fuse la réaction "c'est de la com' " (et elle fuse souvent, hélas), cela signifie qu'on n'y croit pas. Et de fait, au fil des années, nous avons vu peu à peu s'éroder la confiance des consommateurs-citoyens dans le discours des entreprises et des institutions. Nous, Sidièse, pensons que ce constat est central. Il doit être traité par les communicants. Car, si certaines campagnes surperforment encore, les indices moyens de confiance, eux, s'érodent nettement.

Indépendants de capitaux et d'esprit, nés en 1999 avec le web, nous avons grandi dans le multicanal, nous savons que tout ne tient pas aux médias utilisés, mais aussi à la considération pour les publics, à leur écoute.

Trouver les nouvelles façons de se parler, grandir en sincérité des messages, écouter davantage ces "présupposés incompetents" que sont les non-communicants, collaborer plus avec eux, travailler autrement les messages qui peinaient et peinent encore à passer... Retrouver l'oreille des gens pour rétablir la communication. En un mot : RECONNECTER.

**Contact presse : Gildas Bonnel - 01 41 31 78 70 - [gbonnel@sidièse.com](mailto:gbonnel@sidièse.com) - [www.sidièse.com](http://www.sidièse.com)**