

Communiqué de presse

Le 27 novembre 2016

## **L'agence W joue un rôle face au handicap pour la Fondation Perce-Neige**

Dans le prolongement de l'opération des 50 ans de Perce-Neige #TousavecLino, W a imaginé une campagne de mobilisation autour de la cause du handicap pour créer de l'engagement et recruter de nouveaux donateurs.

Perce-Neige est la Fondation créée en 1966 par Lino Ventura pour alerter l'opinion sur la question du handicap mental, faire évoluer le regard porté sur les personnes atteintes de déficience intellectuelle et leur permettre de vivre le plus sereinement possible leur différence.

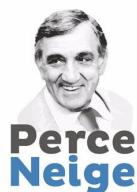
L'agence W réunit à nouveau la famille du cinéma pour rendre hommage à son fondateur, Lino Ventura, en mettant en scène les nouveaux visages du 7ème art.

Filant la métaphore du cinéma, W a choisi de confier la réalisation à Xavier Giannoli (César du meilleur réalisateur et du meilleur film pour *Marguerite*) et a pris le parti de faire jouer des célébrités du cinéma français dans des scènes de la vie quotidienne.

Les unes après les autres, elles apprennent qu'elles ont décroché le rôle de leur vie, sans que l'on sache de quel rôle il s'agit... Ainsi Jean Dujardin, Kad Merad, Richard Berry, Elisa Tovati, Gérard Darmon, Julie Ferrier, Zinedine Soualem, Zoé Félix et Dominique Besnehard sont tous rassemblés pour poursuivre le combat en lançant à leur tour un message de solidarité touchant : "Face au handicap, on a tous un rôle à jouer".

Cette campagne sera diffusée sur Internet du 23 novembre au 15 décembre 2016. Les acteurs relayeront également ce film sur leurs propres réseaux sociaux pour faire évoluer le regard porté sur le handicap et générer autour de la Fondation Perce-Neige un maximum de soutien et de générosité.

Parmi les personnalités, Bruno Solo prête également sa voix pour un spot radio de 30 secondes qui sera diffusé en décembre sur les grandes ondes.



### ***A propos de W***

W est une agence hybride (brand management, retail, communication intégrée, digital, éditorial) qui maximise l'expérience de marque.

Depuis sa création en 1997 par Denis Gancel et Gilles Deléris, W reçoit des distinctions créatives nationales et internationales dans toutes les disciplines de son périmètre. Les 150 collaborateurs de l'agence mettent leurs talents au service de clients tels que : McDonald's, Roland Garros, RTE, l'ensemble des marques AccorHotels, La Poste, Paris Aéroport, Airbus, Crédit Agricole, Pernod Ricard, Peugeot, Bouygues Telecom, Amundi, Michelin, Havas Voyage, Sanofi ou encore Citroën.

Pour en savoir plus : [www.wcie.fr](http://www.wcie.fr) / [leblog.wcie.fr](http://leblog.wcie.fr)

### **Contact W : Emeline Keundjian**

0623841386 – [e.keundjian@wcie.fr](mailto:e.keundjian@wcie.fr)

### **Contact Fondation Perce-Neige : Béatrice du Retail**

Responsable Communication et Collecte

01 47 17 19 30 - [beatrice.du.retail@perce-neige.org](mailto:beatrice.du.retail@perce-neige.org)

### **Agence: W/Windsor Paris**

Directeur de création : Ivan Pierens

Concepteur Rédacteur : Renan Cottrel

Directeur Artistique : Alban Laurent

Directeur Général : François Lamotte

Directrice Conseil : Marion Salomon

### **Fiche technique film "J'ai le rôle"**

Réalisateur: Xavier Giannoli

Production: Insurrection

Producteur: Arno Moria/ Alexandra Sieger

Production Son: THE

Producteur Son: Raphael Fruchard