



Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, 28 Novembre 2016.

## **Nouveaux clients pour Sidièse !**

L'agence a été choisie pour concevoir et déployer la nouvelle campagne d'Asmae l'association de Sœur Emmanuelle. Avec le photographe Corentin Fohlen, l'association met en lumière son travail notamment auprès des enfants réfugiés au Liban. Les clichés sont exposés dans Paris, sur les grilles de la Tour Saint Jacques jusqu'au 7 décembre, dans le métro parisien jusqu'au 28 novembre et sur le site <http://refugiesderrierelescliches.com>.

A l'occasion de la Journée Mondiale du Recyclage, l'agence, leader sur les enjeux de communication responsable, a réalisé pour L'Oréal France sa campagne interne de sensibilisation sur les gestes de tri.

PMU a également, après compétition, choisi Sidièse pour sa nouvelle campagne sur le Jeu responsable.

Enfin, Sidièse a gagné la réalisation des Rapports Développement Durable des Groupes Antalis et Transdev.

---

### ANNEXES

#### **À propos de Sidièse :**

Aujourd'hui, quand fuse la réaction "c'est de la com' " (et elle fuse souvent, hélas), cela signifie qu'on n'y croit pas. Et de fait, au fil des années, nous avons vu peu à peu s'éroder la confiance des consommateurs-citoyens dans le discours des entreprises et des institutions. Nous, Sidièse, pensons que ce constat est central. Il doit être traité par les communicants. Car, si certaines campagnes surperforment encore, les indices moyens de confiance, eux, s'érodent nettement.

Indépendants de capitaux et d'esprit, nés en 1999 avec le web, nous avons grandi dans le multicanal, nous savons que tout ne tient pas aux médias utilisés, mais aussi à la considération pour les publics, à leur écoute.

Trouver les nouvelles façons de se parler, grandir en sincérité des messages, écouter davantage ces "présupposés incompetents" que sont les non-communicants, collaborer plus avec eux, travailler autrement les messages qui peinaient et peinent encore à passer... Retrouver l'oreille des gens pour rétablir la communication. En un mot : RECONNECTER.

**Contact presse : Gildas Bonnel - 01 41 31 78 70 - [gbonnel@sidiесе.com](mailto:gbonnel@sidiесе.com) - [www.sidiесе.com](http://www.sidiесе.com)**