

## Communiqué de presse

### Pour diffusion immédiate

Paris, le 8 septembre 2016,



## **MRM//McCANN DEMARRE LA RENTREE DU BON PIED AVEC L'ARRIVEE DE GUILLAUME PAQUIN, NOUVEAU DIRECTEUR DE LA CREATION.**

L'agence MRM//McCANN, dirigée par François Tastet depuis 2012, renforce son pôle Création en nommant à sa tête Guillaume Paquin.

Diplômé en Photographie et Nouveaux Médias, Guillaume a 17 ans d'expérience en design graphique et communication numérique. Directeur Artistique de formation, il a travaillé chez Nurun pendant 4 ans, puis 2 ans en Free-Lance. Il rejoint l'agence Rapp en 2006 afin d'accompagner la transformation digitale de l'agence. Il est promu Directeur de Création adjoint en 2010 et Directeur de Création en 2013. Il a notamment travaillé sur les comptes Canal, Leroy Merlin, Bel, Nestlé et Paypal.

Véritable expert des sujets digitaux marketing et CRM, il vient ainsi consolider l'expertise CXM « Customer Expérience Management » sur l'ensemble des comptes de l'agence.

*MRM//McCANN est une agence de CXM, « Customer Expérience Management » de 170 personnes à Paris regroupant les compétences digitales, Social Media, CRM et Retail Activation. Elle fait partie du réseau mondial McCANN Worldgroup et est présidée par François TASTET depuis 2012. L'agence accompagne ses clients dans l'accroissement de leur part de marché dans un monde en plusieurs dimensions piloté par le digital. Elle atteint ses objectifs grâce à une forte créativité à l'intersection de la technologie, de la performance et à une compréhension unique du comportement des shoppers et clients. L'agence entretient une relation forte avec son réseau international et ses 45 bureaux sur les cinq continents.*

### **Contact Presse MRM//McCANN Paris :**

Francois Tastet – CEO – francois.tastet@mrm-mccann.com