



## Delamaison lance son concept inédit « Apartment Stores » avec Nurun Paris



**Nurun Paris accompagne Delamaison, leader de la décoration et de l'équipement de la maison sur internet, dans son développement et invente un concept permettant à la marque d'ouvrir un nombre illimité de boutiques éphémères à Paris, sans jamais avoir à dépenser un seul euro de loyer !**

En général, 90% des achats immobiliers s'opèrent sur un coup de cœur qui se produit souvent dans les 90 premières secondes de la visite. Alors si vous avez du mal à vendre votre bien, nous avons la solution : « **Apartment Stores** », par **Delamaison - un service gratuit de relooking qui transforme les appartements parisiens à la vente en boutiques éphémères Delamaison.**

Selon Elie Trotignon, ECD Nurun Paris « C'est bien connu, un appartement bien décoré peut se vendre plus vite et plus cher. Avec Apartment Stores, nous avons créé un concept qui aide les propriétaires à vendre leur appartement, tout en offrant aux visiteurs la possibilité de venir voir en vrai les meubles Delamaison avant de les acheter, une façon efficace et économe de gagner de nouveaux clients. »

### **Comment ça marche :**

- Pour devenir un Apartment Store, les propriétaires doivent simplement faire une demande en ligne
- Un styliste Delamaison arrive et redesign entièrement chaque pièce
- Un photographe professionnel prend des photos sous tous les angles
- Les propriétaires reçoivent un kit promotionnel personnalisé comprenant des affiches, des dépliants, des annonces en ligne etc, pour promouvoir le bien à vendre dans leur quartier.
- Les visiteurs peuvent choisir d'acheter l'appartement, les meubles ou les deux.

Depuis le récent lancement de la campagne, le chiffre d'affaires a déjà augmenté de 20% (par rapport l'année dernière, à la même période).

Pour en savoir plus et ouvrir votre Appartement Store, visitez Delamaison.fr ou <http://www.apartmentstores.fr/>

Découvrez le concept en vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=RBGSy3EgQuM>

#### **NURUN Paris**

Nurun Paris est l'agence digitale française de Nurun Worldwide, réseau mondial de Publicis Communications, rassemblant 4000 experts à travers 15 pays.

L'agence a pour mission d'accompagner ses clients dans leur transformation marketing et digitale, avec une obsession commune : l'innovation. Elle compte 450 collaborateurs, basés au 133 avenue des Champs-Élysées.

Une offre globale : écosystèmes digitaux, communication digitale, social media, CRM, e-commerce, sites/mobile, data, technologie. Principaux clients : AccorHotels, Axa, BNP Paribas, Capgemini, Carrefour, Garnier, Givenchy, Lancôme, Legrand, LG, LVMH, Moët Hennessy, Nestlé PMU, Purina, SNCF.

<http://nu.run/>