



Information Presse  
Paris, le 20 octobre 2016

## **CHARLES KUHN, NOUVEAU DIRECTEUR CONSEIL CHEZ ROXANE**



Avec 10 ans d'expérience en Stratégies Digitales, Charles Kuhn, 37 ans, rejoint Roxane en tant que Directeur Conseil.

*« Aujourd'hui les réseaux sociaux sont omniprésents dans notre vie quotidienne et les marques veulent toutes s'approprier la conversation. L'expertise de Roxane et de ses « Social Animals » m'a séduit car elle laisse entrevoir des approches novatrices et une grande créativité. L'avenir de la communication sera social ou ne sera pas. »*

**CHARLES KUHN**, formé à L'École de Management Léonard de Vinci et à l'Université de Växjö, en Suède, a commencé sa carrière en marketing relationnel au sein du Groupe Casino. En 2007, il se lance dans le digital, en tant que chef de projet chez Nurun (Razorfish). En 2011, il devient Directeur de clientèle dans le marketing mobile, avant de rejoindre Digitas LBi.

Il était dernièrement Account Director chez Isobar, l'agence de Stratégies digitales du groupe Dentsu Aegis Network, en charge notamment de la Française des Jeux. Il a récemment rejoint Roxane comme **Directeur Conseil**.

Il accompagne des grands groupes dans leur transformation digitale et notamment dans leur stratégie Social Media en France et à l'international. Il intervient sur des sujets Branding (notoriété, conquête, fidélisation), e-Commerce (Social Selling, CRM) et Corporate (marque employeur, communication de crise, communication interne).

**À propos de Roxane :** Roxane est l'une des premières agences françaises de Brand Content et de Social Media. Depuis 8 ans, elle conseille et accompagne les marques pour utiliser les réseaux sociaux et à faire les bons choix stratégiques, organisationnels, éditoriaux et techniques. Elle maîtrise ainsi chaque dimension du Social Media : Audit et Benchmark, Stratégie et Différenciation, Conception et Production de Contenus, Community Management, Opérations et Applications, Sites Internet et Blogs, Advocacy et Influenceurs, Achat d'Espace, Veille & Gestion de Crise, Gouvernance Social Media et Coordination Internationale, Corporate Social Media.

Roxane intervient en B2C, en B2B et en Corporate. Elle conseille divers grands groupes comme Accor, le Groupe Up (ex Chèque Déjeuner), Deloitte France, Axa, le CSA, la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), la banque BFM, leboncoin, etc.

### **Contact Presse :**

Emmanuel de Saint-Bon 06 07 28 83 43 / [emmanueldsb@roxane-company.com](mailto:emmanueldsb@roxane-company.com)

THE ROXANE COMPANY

S.A.S. au capital de 64 303 Euros – RCS Nanterre 507 926 640 – N° SIRET 50792664000024

63, rue Marius AUFAN – 92300 Levallois-Perret

Tel : +33 1 75 61 21 61



THE ROXANE COMPANY

S.A.S. au capital de 64 303 Euros – RCS Nanterre 507 926 640 – N° SIRET 50792664000024

63, rue Marius AUFAN – 92300 Levallois-Perret

Tel : +33 1 75 61 21 61