

Communiqué de presse

Christian Foulon devient Directeur de Création d'Ogilvy & Mather Paris

Paris, 20 septembre 2016 — Christian Foulon, jusqu'à présent Creative Group Head chez Ogilvy & Mather Paris sur les budgets Mutuelle Générale, Nestlé Health Science, Fruttolo et Apaisyl, devient Directeur de Création.

Chez Ogilvy & Mather Paris depuis tellement d'années qu'il en rougit, Christian avait d'abord travaillé comme Concepteur-Rédacteur pour de nombreux clients comme Ford, Caisse d'Épargne, Vittel, La Laitière et Herta.

Emmanuel Lallevé, Executive Creative Director d'Ogilvy & Mather Paris, commente « *Christian a vécu les différentes ères ogilvyennes de la création et son talent ne cesse de grandir au sein de l'agence. Il est aujourd'hui Directeur de Création pour avoir été, entre autre, clé dans le gain de plusieurs new biz gagnés par l'agence cette année.* »

Christian ajoute « *Cette nomination est aussi le fruit du travail des teams avec qui je travaille. C'est une belle opportunité d'envisager l'avenir de nos marques avec un regard plus large, et c'est une occasion que nous ne laisserons pas passer.* »



A propos d'Ogilvy & Mather Advertising

Ogilvy & Mather Advertising est l'agence de branding — de la publicité traditionnelle au social — du Groupe Ogilvy, établie en France depuis 1972. Parmi ses clients : Allianz, Apaisyl, IBM, Lactalis, Mondelēz (Prince de LU, Stimorol, Hollywood), Nestlé (Herta, La Laitière, Perrier, Vittel), Netflix, Novartis, Philips, Laboratoires Pierre Fabre (Avène Team WPP, Klorane, Elancyl Laboratoire), The Coca-Cola Company, Unilever (Dove Hair), UPSA... L'agence qui compte près de 200 collaborateurs de plus de 20 nationalités différentes est le troisième plus gros hub mondial et la deuxième agence la plus primée du réseau Ogilvy & Mather. Le réseau Ogilvy est depuis cinq années consécutives consacré réseau de l'année à Cannes. Filiale de WPP, Ogilvy & Mather participe aussi aux WPP Team en tant que partenaire de la team intégrée WPP GTB.

Contact Presse :

Claire Piraud – Ogilvy & Mather Advertising – 01 53 23 31 68 – claire.piraud@ogilvy.com