



## **DigitasLBI France anime « Karl Pop », la nouvelle collection capsule de Karl Lagerfeld.**

**COMMUNIQUE DE PRESSE – Le 15 septembre 2016**

La marque Karl Lagerfeld, lancera à partir de mi-septembre une nouvelle capsule de la collection Printemps-Eté sous le nom de « Karl Pop ».

DigitasLBI, l'agence digitale, filiale du groupe Publicis, a été missionnée pour animer cette collection sur le site e-commerce ainsi que sur les réseaux sociaux de la marque.

Pour mettre en avant les pièces iconiques de la collection, DigitasLBI a imaginé des GIF animés pour les fiches produits du site e-commerce, des bannières animées sur le site karl.com ainsi que des contenus vidéos et stop motion plus éditoriaux pour le compte Instagram [www.instagram.com/karllagerfeld](http://www.instagram.com/karllagerfeld).

La campagne sera lancée dès aujourd'hui sur le site karl.com en même temps sur les réseaux sociaux.

Daniel Gaujac, Directeur associé parle de « Karl Pop » comme étant « *une référence absolue dans la création comme dans le digital* ».

Geoffrey Justeau, Directeur de Création DigitasLBI nous confie « *Karl Pop est une capsule fun et rock'n roll tout en restant très premium, c'est un bonheur de produire ce genre de contenus animés pour la marque KARL LAGERFELD* ».

### **CONTACT PRESSE :**

DigitasLBI Paris  
Sarah Coutin  
01 72 63 20 89  
sarah.coutin@digitaslbifr

### **A propos de DigitasLBI Paris :**

DigitasLBI est une agence de marketing et technologie internationale qui transforme les activités pour l'ère digitale. Nous aidons les sociétés de toutes tailles et de toutes formes à décider "What's Next"...et nous les y amenons. A travers 40 bureaux dans 25 pays autour du monde, nous réunissons plus de 6 000 experts du digital travaillant à enrichir la vie des gens via notre mélange unique de stratégie, créativité, media et technologie. Nos savoirs et passions couvrent insights, construction de marque, création et distribution de



DigitasLBI

**KARL**  
**LAGERFELD**

contenu, tout comme la capacité à accompagner les marques dans les changements créatifs et technologiques qui révolutionnent leurs entreprises. Nous agissons comme des partenaires stratégiques pour certaines des entreprises les plus incroyables du monde parmi des industries diverses comme FMCG, services financiers, l'édition, le commerce, les télécoms et le tourisme. De nombreuses choses rendent DigitasLBI unique, mais si nous devions n'en choisir qu'une ce serait notre capacité à connecter données et storytelling pour rendre les marques spéciales, partageables, et enfin de grande valeur.

**A propos de Melijoe.com :**

Melijoe.com est né en 2007 de l'envie de Nathalie Christen-Genty de proposer la meilleure sélection au monde de mode sur le net pour les 0-15 ans. Serial entrepreneuse digitale, Nathalie épouse le web à 20 ans. Working mum pas comme les autres, 100% parisienne et maman de 5 enfants, Nathalie Christen-Genty incarne l'attitude « You're So French ». Son talent fait de sa start-up un prescripteur de style. 8 ans et 60 collaborateurs aux 12 nationalités plus tard, Nathalie propose els plus belles signatures de la mode (Karl Lagerfeld Kids, Little Marc Jacobs, Chloé, Marni, Marhherita, Dolcce & Gabbana, Burberry...) en 6 langues et 9devises sur 4 continent.