



SCOTCH & SODA
AMSTERDAM COUTURE

Communiqué de Presse

Paris, Le 08 septembre 2016

**SCOTCH & SODA DEVOILE SA PREMIERE CAMPAGNE DE PUBLICITE
INTERNATIONALE AVEC PUBLICIS 133:**

From Amsterdam, From Everywhere

A la suite d'une compétition menée en début d'année, **Publicis 133 et Duval Guillaume** ont remporté le budget Scotch & Soda, célèbre marque de mode hollandaise. En appliquant le concept du Power Of One de Publicis Groupe les 2 agences se sont alliées pour unir leur force et compétences :

Publicis 133 pour sa créativité, sa culture des marques de luxe et de mode et son savoir en terme de « craft » et **Duval Guillaume** pour sa force de frappe stratégique et dans les activations digitales.

La marque Amstellodamoise lance aujourd'hui sa première campagne intégrée, dont les visuels rendent hommage à ses procédés de création et de confection. À l'origine des collections Scotch & Soda ? Des créateurs aventureux qui parcourent la planète pour dénicher des trésors uniques : un poème, un tissu vintage, une ruine, un artéfact... Ces découvertes insolites stimulent la créativité des designers. De retour au pays, ils les réinventent et les subliment : *From Amsterdam, From Everywhere*.

<https://www.scotch-soda.com/nl/en/from-amsterdam-from-everywhere.html>

Réalisée par la photographe Emma Summerton la campagne met notamment en scène Imaan Hammam et Naley Junior. Tous deux originaires d'Amsterdam avec des origines multiculturelles, ces top models s'imposent comme des ambassadeurs parfaits pour la marque. La top model belge Ellen de Weer, l'allemande Laura Julie, le mannequin français Ryad Slimani et le canadien Ryan Keating complètent le casting.

La campagne qui comprend 7 visuels et un film manifesto sera diffusée en ligne, en affichage et principalement en presse dans les plus grands magazines de mode : Vogue, Harper's Bazaar, Elle, Esquire, Glamour, GQ. Elle ciblera principalement les marchés allemands et néerlandais, sur lesquels la marque souhaite concentrer sa stratégie de croissance au cours des trois prochaines années.

Adam Kakembo, directeur marketing de Scotch & Soda, explique qu'avec « *la campagne From Amsterdam, From Everywhere, Scotch & Soda inaugure une série d'initiatives internationales, qui visent à faire connaître et aimer la marque au plus grand nombre* ».

Selon Donatien Souriau, directeur général de Publicis 133, l'agence de publicité de la marque : « *l'approche de Scotch & Soda est unique : c'est un mélange de curiosité, d'irrévérence et d'optimisme, qu'elle semble tirer de l'état d'esprit d'Amsterdam. Nous souhaitons retrouver cette approche poétique dans chaque visuel, afin d'asseoir encore un peu plus la signature de marque : Amsterdam Couture* ».

À propos de Scotch & Soda

Originaire d'Amsterdam, Scotch & Soda puise son inspiration aux quatre coins de la planète. Nos créateurs sont des explorateurs et des collectionneurs passionnés parcourant le globe à la recherche de trésors qui éveillent notre insatiable curiosité, qu'il s'agisse d'un tableau, d'un poème, d'une pièce vintage, d'une ruine ou d'un artéfact. De ces merveilles dénichées au fil de nos voyages naissent des pièces emblématiques. Ces collections mêlent les époques et les lieux, elles évoquent de célèbres œuvres d'art et assemblent des tissus et des motifs insolites. Nos collections pour hommes, pour femmes et pour enfants sont toutes conçues dans notre atelier en plein cœur d'Amsterdam, dans une ancienne église qui longe le canal. Scotch & Soda compte plus de 160 boutiques. Les pièces sont disponibles en ligne et dans plus de 8 000 enseignes, y compris dans les centres commerciaux et les boutiques indépendantes les plus réputés au monde.

Contact Communication

Emilie SEID – Publicis 133
Directrice des Relations Presse
01 44 43 70 21