

CLAI poursuit son développement avec 23 missions gagnées en 6 mois dont 14 pour de nouveaux clients

Paris, 6 juillet 2016 – CLAI a accéléré son développement au premier semestre 2016 avec vingt-trois missions gagnées depuis janvier (certaines sont terminées, d'autres toujours en cours) pour les sociétés ou organisations suivantes, dont quatorze sont des nouveaux clients :

A.Bataille, Aesio (groupe né de l'union des trois mutuelles Adrea, Apréva et Eovi Mcd), Air Liquide advanced Business & Technologies, Apsys, BlackRock, Bureau Veritas, CBO Territoria, Colisée, Crédit Municipal de Paris, Elanco-Lilly, EuropAssistance, FP Avocats (Archers), Fondation Assistance aux Animaux, IGN (Institut National de l'Information Géographique et Forestière), IONIS Education Group, IRSN (Institut de Radioprotection et de Sûreté Nucléaire), Nicot Entreprise, SEC, Sida Info Service, Spie, Valeo, Voyages SNCF, WITH (Women Innovating Together in Healthcare) Association.

Plus de 130 entreprises et institutions ont fait confiance à CLAI depuis son lancement en 2009. Nombre d'entre eux sont devenus des clients fidèles et réguliers du cabinet.

« Plusieurs de ces nouvelles missions ont été emportées de haute lutte dans le cadre de compétitions nous opposant à des concurrents réputés. Nous sommes fiers d'être identifiés comme un partenaire de référence pour les entreprises et les institutions, capable à la fois de conseiller ces dernières dans des missions de définition de leur positionnement et de promotion de leur image incluant des plans d'actions 360, comme de les accompagner dans des situations sensibles par des stratégies de communication permettant de mobiliser l'ensemble de leurs parties prenantes, en développant la Corporate Advocacy™ », a déclaré Eric Giully, président de CLAI.

A propos de CLAI

CLAI a construit sa forte croissance en conseillant ses clients, entreprises et institutions publiques, dans deux dimensions essentielles de leur performance : la protection de leur réputation et la promotion de leur image. Créer la préférence et assurer la défense, par la Corporate Advocacy, sont les principaux domaines d'intervention de CLAI, autour de 9 expertises :

audit, stratégies de communication corporate,
chartes identitaires, contenus on et off line,
campagnes publicitaires,
relations médias on et off line,
affaires publiques,

communication de crise,
e.influence, réputation digitale,
communication interne et mobilisation,
communication financière,
coaching & media training.

Cabinet indépendant, CLAI s'appuie sur une vingtaine de collaborateurs et un réseau de partenaires experts. CLAI a été élue Agence corporate de l'année en 2012 et en 2014 et a été récompensée par un Top Com d'argent en 2016 dans le cadre d'une mission sur la marque SPIE.



Le cabinet a accompagné ou accompagne des clients très divers comme l'AFPA, Air Liquide, Alteo, l'ANSA, Astra Zeneca, Bureau Veritas, CESE, Constellium, Delsey, Eight Advisory, Eramet, EuropaCorp, Haut Conseil des Biotechnologies, HIG, IGN, Lilly France, Malakoff Médéric, Nestlé France, Pfizer, Rio Tinto, Schindler, SPIE, Valeo.

Contact presse : Emilie Humann
07 77 26 24 60 / emilie.humann@clai2.com
www.clai-communications.com