



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} juillet 2016

Monsieur Richard reprend du service avec le Garage

Le Garage présente un nouvel épisode réjouissant des « *fausses excuses* » de la saga Monsieur Richard, pour Renault Service.

A l'heure des grands départs en vacances, Renault lance une offre « Franchise offerte pour tout remplacement de pare-brise ».

Toujours aussi à l'aise dans son rôle d'ambassadeur de la marque, Monsieur Richard intervient cette fois dans la vie d'un jeune homme qui demande à son rendez-vous galant de partager l'addition. Son excuse ? Il doit faire changer son pare-brise et va être un peu juste. Pas de chance : Renault offre la franchise sur le remplacement de pare-brise, il n'a donc rien à payer.

Le film de 20 secondes, visible en TV le 1^{er} juillet, a été conçu par Le Garage avec le réalisateur Anthony Marciano. Il s'accompagne également d'un sponsoring du programme La Météo des Plages sur TF1.



FICHE TECHNIQUE :

RENAULT

Valérie Candellier : Directrice Publicité Renault France

Sandrine Paraliou : Chef de Pôle Publicité Promotionnelle

Adeline Brevière : Contact Manager Promotion Après-Vente

LE GARAGE

Stéphane Gaillard : Directeur exécutif

Emmanuelle Krzeminski : Directrice conseil

Elodie Castellani : Chef de groupe

Christophe Peyraque : Directeur de création

Juliette Joël : Concepteur rédacteur

François Lelong : Directeur artistique

PRODIGIOUS

Patrick Pauwels : TV producer

Catherine Oger : Business Affairs

Frédéric Prados : Production son

Céline Genty : Post-Production image

BANDITS PRODUCTIONS

Anthony Marciano : Réalisateur

Philippe Dupuis Mendel : Producteur