



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 20 juin 2016

#TALENTBOOSTER, L'OPERATION DE LA BANQUE POSTALE SUR INSTAGRAM, RÉVÈLE LE TALENT DES INTERNAUTES

Un an après avoir lancé le dispositif « #àMonEchelle », la première campagne marketing en temps-réel en 3D sur Twitter¹, La Banque Postale souhaite valoriser les jeunes talents en lançant sur Instagram sa nouvelle campagne #TALENTBOOSTER.

Avec son opération #TALENTBOOSTER, La Banque Postale, accompagnée par DigitasLBI, publiera pendant 8 semaines, un brief Instagram hebdomadaire sous la forme d'une mini-vidéo avec impression 3D sur la base des tendances et de l'actualité du moment. Les internautes auront alors du mercredi au dimanche soir minuit, pour laisser libre cours à leur imagination et partager leur vision du thème de la semaine sur Instagram.

Les créations gagnantes seront sélectionnées par un jury et le vainqueur de la semaine remportera le sponsoring de sa création sur Instagram, Twitter et Facebook, ainsi que sur internet et en affichage dynamique gares/métros/centres commerciaux, grâce à une campagne média en temps réel.

Les différents posts sont visibles sur la page Instagram de La Banque Postale à l'adresse : <https://www.instagram.com/labanquepostale/?hl=fr>

Pour la sélection, La Banque Postale et DigitasLBI s'appuient sur 3 Instagrameurs de talents pour le jury : antone_lep, alleedesroses, gflandre, ainsi que le soutien de la communauté de référence des passionnés de photographie sur Instagram : « IGERFRANCE ».

Présente sur les réseaux sociaux depuis 2011, La Banque Postale a su construire une des plus importantes communautés bancaires de son secteur. En lançant le SAVine, les twittoriels et la web série « Comme le disent les gens », elle bénéficie de l'un des plus fort taux d'engagement, en particulier sur Twitter et Facebook.

Avec #TALENTBOOSTER, La Banque Postale s'affirme une nouvelle fois comme La Banque pouvant accompagner tous les jeunes et soutenir leurs talents afin de les aider à réaliser leurs projets.

Comptes Instagram de :

antone_lep : <https://www.instagram.com/alleedesroses/>

alleedesroses : https://www.instagram.com/antone_lep/

gflandre : <https://www.instagram.com/gflandre/>

igersfrance : <https://www.instagram.com/igersfrance/>

¹ La campagne a reçu le Grand prix de l'argus de l'assurance 2015 "meilleure stratégie réseaux sociaux" et le Top COM OR 2016 de la meilleure campagne sur les réseaux sociaux.



Captures d'écran du compte Instagram de La Banque Postale :



par LA BANQUE POSTALE

labanquepostale [S'abonner](#)

60 J'aime 4j

labanquepostale **CONCOURS PHOTO #TalentBooster**

Chaque semaine un nouveau thème, chaque semaine un nouveau gagnant !

Bravo @skreu2012 le gagnant du thème #ParapluieVSparasol !

À lui la médiatisation de sa création ainsi qu'une coque-imprimante (150C) !

Pour découvrir toute l'étendue de son talent, n'hésitez pas à vous rendre sur son instagram 📷

Prochain thème ce soir !

Rendez-vous sur @LaBanquePostale pour participer au concours #TalentBooster ! @labanquepostale booste les jeunes

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



par LA BANQUE POSTALE

labanquepostale [S'abonner](#)

481 vues 4j

labanquepostale **CONCOURS PHOTO #TalentBooster**

@LaBanquePostale booste les jeunes talents !

Chaque semaine un nouveau thème, chaque semaine un nouveau gagnant !

Les fans de Foot de toute l'Europe arrivent en France avec leurs couleurs ! Notre thème pour encourager ton talent : #Supporters

MODE D'EMPLOI :

- 1 - Suis @LaBanquePostale sur Instagram
- 2 - Publie ton post en fonction du thème avec #TalentBooster & #Supporters
- 3 - Tague @LaBanquePostale

À GAGNER :

Chaque semaine le gagnant, sélectionné par un jury d'experts, remporte la médiatisation de son post & une

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



par LA BANQUE POSTALE

labanquepostale [S'abonner](#)

569 vues 1 sem

labanquepostale **CONCOURS PHOTO #TalentBooster**

@LaBanquePostale booste les jeunes talents !

Chaque semaine un nouveau thème, chaque semaine un nouveau gagnant !

Marre de la #pluie ? Notre thème va te mettre à l'abri : #parapluieVSparasol

MODE D'EMPLOI

1. Suis @LaBanquePostale sur Instagram
2. Publie ton poste en fonction du thème avec #TalentBooster & #parapluieVSparasol
3. Tague @LaBanquePostale

À GAGNER :

Chaque semaine : médiatisation de ton post Insta et une coque-imprimante pour smartphone (150C)

Pour l'ensemble du concours : le post avec le plus de ❤️ remporte un appareil

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5,745 milliards d'euros de PNB
- 10,8 millions de clients actifs
- 408 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2015

Contact presse :

La Banque Postale

Florian Pontarollo

01 55 44 22 38

florian.pontarollo@laposte.fr