

AVEC MAM ET EXTREME SENSIO, LA GROSSESSE, C'EST 9 MOIS DE BONHEUR... OU PRESQUE

Ce n'est pas un mythe, la grossesse est un ascenseur émotionnel qui dure neuf mois. Des bonheurs intenses, et c'est de ça dont on parle dans les magazines et les livres. Mais aussi des coups de stress, des changements, parfois des angoisses...

MAM l'a bien compris et innove en renouvelant les contenus traditionnellement proposés aux femmes enceintes.

MAM lance Bonjour Grossesse (www.bonjourgrossesse), une toute nouvelle plateforme qui les accompagne, avec légèreté et sans langue de bois, des premières nausées aux premiers biberons.

Résolument humoristique, Bonjour Grossesse est en effet l'espace privilégié des futures mamans qui n'ont pas peur de rire de leurs tracas. Conçue de façon chronologique, la plateforme apporte de l'information et des réponses aux différentes questions que se posent les futures mamans à chaque moment de la grossesse. Le parti pris d'un ton décalé, appuyé par des illustrations exclusives, permet à chaque maman de dédramatiser la situation.

Conçue par Extrême Sensio, cette plateforme sera accompagnée d'un plan média important également réalisé par eS Media autour de temps forts, mais également via des campagnes avec Magic Maman ou encore Doctissimo. L'objectif principal sera de faire connaître ce nouvel espace et de créer le trafic, auprès des femmes enceintes, mais surtout auprès des primipares, c'est-à-dire des futures mamans enceintes de leur premier enfant.

A propos de MAM :

Présente dans les pharmacies et magasins bébé en France, MAM est devenue la marque préférée des mamans dans l'univers des accessoires pour bébé.

Depuis près de 40 ans, MAM invente, développe et fabrique des biberons, sucettes, tétines et accessoires d'allaitement avec une vision : proposer des produits développés en collaboration avec des experts médicaux, à la fonctionnalité parfaite, avec un sens du détail et un design innovant.

Apropos d'Extrême Sensio :

eS est une agence intégrée digital & mobile native fondée en 1998. Elle maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur (du conseil jusqu'à l'exploitation), autour d'un pôle de Data intelligence, pour toucher le consommateur sur tous les points de connexion, et mesurer la conversion sur l'ensemble des circuits de distribution. Sans couture.

Elle accompagne plus de 80 annonceurs de différents secteurs tels que Citroën, E.Leclerc, Optic 2000, Roche, Axa, Futuroscope, Nexity, Samsung, Bonobo, Acadomia, Sodebo, Häagen Dazs, Buy Paris Duty Free... Avec une offre ouverte et connectée aux mutations des usages et des modèles : Conseil & Stratégie / Data Intelligence / Communautés & engagement (Social Media) / Commerce & CRM / Média & activation / Contenus & services.

En s'appuyant sur les ressources de ses sociétés sœurs Sensio Labs (Créateur de Symfony) et Extrême, eS est l'un des rares pure players à associer expertise en digital « dur » et pilotage de l'ensemble des leviers (plateformes web, mobile, média, social média, digital store, brand content) pour engager les consommateurs sur tous les points de contact.

eS, dirigée par Lucas Denjean, a réalisé 65% de croissance depuis 2012 ans et près de 10M€ de CA en 2015. En 2015, elle a été élue Agence Intégrée de l'Année, et a reçu une trentaine de prix.

Contact Agence :

Clotilde Ravin - Directrice du Développement Extrême Sensio - clotilde.ravin@extreme-sensio.com
01 40 99 82 23

Responsables Marque :

Adeline Hervouet- Directrice Marketing
Ysabeau de Clerville – Chef de Produit
