
FEELUNIQUE CHOISIT EXTREME SENSIO POUR SON DEVELOPPEMENT EN FRANCE.

Créée en 2005 dans les îles anglo-normandes, la marque est le leader e-commerce de produits de beauté au Royaume-Uni avec plus de 500 marques distribuées.

Disponible depuis deux ans en France, Feelunique intensifie son développement sur le marché français en s'appuyant sur l'expérience de d'eS en matière de communication intégrée et de développement des ventes.

<http://fr.feelunique.com/>

Sélectionnée au terme d'un appel d'offres, eS aura pour mission de positionner la Marque sur le marché Français, et de soutenir ses ambitions. En effet, Feelunique est un « Game Changer » qui entend révolutionner le secteur avec une offre qui croise tous les segments de la beauté à travers tous les circuits de distribution : Parfumerie sélective (Parfum, maquillage, soin), capillaire professionnel, parapharmacie, marques de Spa ou d'institut et marques exclusives notamment anglaises.

A ce titre, eS déploiera une nouvelle plateforme de marque conçue pour s'adresser à une cible de « beautystas » jeunes et très connectées, et pilotera un vaste plan de communication et de recrutement : branding, performance, influence, social media...

Depuis avril 2015, Feelunique collabore également avec La Maison Link pour l'accompagner dans sa stratégie de relations media et relations publics. L'agence a notamment été en charge de la médiatisation de leur pop-up store parisien.

A propos d'Extrême Sensio :

eS est une agence intégrée digital & mobile native fondée en 1998. Elle maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur (du conseil jusqu'à l'exploitation), autour d'un pôle de Data intelligence, pour toucher le consommateur sur tous les points de connexion, et mesurer la conversion sur l'ensemble des circuits de distribution. Sans couture.

Elle accompagne plus de 80 annonceurs tels que PSA, l'Oréal, E.Leclerc, Optic 2000, Roche, Axa, Futuroscope, Nexity, Samsung, Bonobo, Acadomia, Sodebo, Häagen Dazs, Buy Paris Duty Free... Avec une offre ouverte et intégrée : Conseil & Stratégie / Data Intelligence / Communautés & engagement / Commerce & CRM / Média & activation / Contenus & services.

eS, dirigée par Lucas Denjean, a réalisé 65% de croissance depuis 2012 ans et près de 10M€ de CA en 2015. En 2015, elle a été élue Agence Intégrée de l'Année, et a reçu une trentaine de prix.

Contact Agence :

Clotilde Ravin - Directrice du Développement Extrême Sensio - clotilde.ravin@extreme-sensio.com
01 40 99 82 23
