



McCANN

Film en Avant première : <https://www.youtube.com/watch?v=KAkvW3U-Ev8>

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE « LES BOURREAUX » POUR LE MOUVEMENT DU NID PAR MCCANN PARIS

Depuis octobre 2015, l'agence McCANN Paris est engagée aux côtés du Mouvement du Nid, pour créer et produire une campagne de communication grand public, de sensibilisation et de mobilisation citoyenne contre la violence prostitutionnelle.

Association d'utilité publique luttant contre les causes et les conséquences de la prostitution, le Mouvement du Nid rencontre et accompagne chaque année plus de 5000 personnes prostituées, principalement des femmes, en majorité étrangères, souvent mères isolées, toujours dans des situations de très grande précarité économique, sociale et familiale.

Pour cette campagne, McCANN a mobilisé bénévolement ses équipes au service de cette cause, pour aboutir à un projet de film. Bruno Tallent, CEO de McCANN France, souligne d'ailleurs l'importance de s'engager auprès des associations comme le Mouvement du Nid :

« Notre vision du métier chez McCANN, c'est d'aider les marques à jouer un rôle signifiant dans la société, et donc d'aider des associations comme le Mouvement du Nid à faire avancer leur cause. Avec en toile de fond le vote très récent d'une loi inédite sur la pénalisation des clients, l'actualité donne encore plus de poids à notre projet. »

Le film, réalisé par Agathe Riedinger et produit par Excuse my French, s'appuie sur un insight fort et réel : dans la prostitution, il y a rarement de plaisir. Ni pour la personne prostituée, ni pour son client, qui dans la plupart des cas n'est pas satisfait de son rapport. Les seuls jouisseurs sont les maillons des réseaux de prostitution, qui touchent l'argent et abusent de ces filles, très souvent enfermées dans le système.

« C'est à partir de ce constat qu'a été conçu ce film puissant et dérangeant, profondément révélateur d'une prostitution banalisée, qui tourne le dos aux clichés » dit Riccardo Fregoso, Executive Creative Director.

Un film puissant, car il est rythmé par un crescendo intrigant, dans les images et dans le son, qui décuple la force du message final, comme une chute brutale.

Un film dérangeant, car il expose directement le spectateur aux regards de ces bourreaux de la prostitution, et à leurs rôles de plaisir insoutenables.

Julien Chiapolini, Executive Creative Director conclut: « cela a été un réel plaisir de mobiliser toutes les forces créatives de l'agence pour cette cause importante et d'actualité, qui nous tenait à cœur. »

Film en Avant première : <https://www.youtube.com/watch?v=KAkvW3U-Ev8>

CRÉDITS

Directeurs de la Création: Julien Chiapolini et Riccardo Fregoso

Directeur Artistique : Flora Sagnes

Concepteur Rédacteur : Benjamin Homsy

Président : Bruno Tallent

International Account Director: Fiona Ferrier-Weil

Chef de projet : Coline Dechelette

TV Producer : Séverine Collandre

Production : Excuse My French

Réalisatrice : Agathe Riedinger

Studio son : Capitaine Plouf

A propos du Mouvement du Nid

« AVEC LES PERSONNES PROSTITUÉES, CONTRE LE SYSTÈME PROSTITUEUR »

Par sa présence hebdomadaire sur les lieux de prostitution et ses permanences d'accueil et d'accompagnement dans 26 départements français, notre association offre à toutes les personnes prostituées un soutien global humain et citoyen, sans jugement, quelque soient leurs parcours et leurs demandes (sociales, administratives, judiciaires, médicales, psychologiques...).

L'association intervient aussi en formation auprès de 3000 professionnels de l'action sociale mais aussi de la justice et de la police, et développe des modules de prévention et d'éducation à l'égalité filles-garçons auprès de 22 000 adolescents.

A propos de McCann Paris

Fondé en 1927, McCANN Paris est la première agence du réseau McCANN Europe. L'agence compte parmi ses clients des marques internationales gérés depuis Paris comme Nespresso, L'Oréal Paris (9 Lions à Cannes en 2015) et CPW Céréales Nestlé, mais également des marques locales comme Montfort, Justin Bridou, Doux, Père Dodu...

McCANN Worldgroup, filiale du groupe Interpublic, est un groupe de communication majeur qui emploie 24 000 personnes dans plus de 100 pays. En France, le groupe rassemble 6 agences aux expertises variées : MRM // McCann, McCann Paris, McCann G Agency, Futurebrand, Weber Shandwick, McCann Healthcare, avec plus de 550 salariés.

ISABELLE HAFKIN | RESPONSABLE COMMUNICATION

T +33 1 47 59 33 90 | M +33 6 80 04 36 58 |

Mail : isabelle.hafkin@mccann.com

McCANN | 69 Boulevard Leclerc
92110 CLICHY

Site : www.mccann.fr

Facebook : <https://www.facebook.com/paris.mccann>

Twitter : http://twitter.com/McCann_Paris

This message contains information which may be confidential and privileged. Unless you are the intended recipient (or authorized to receive this message for the intended recipient), you may not use, copy, disseminate or disclose to anyone the message or any information contained in the message. If you have received the message in error, please advise the sender by reply e-mail, and delete the message. Thank you very much.