



FINEXKAP CHOISIT LOSTBOYS PARIS

- Levallois-Perret, le 24 MARS 2016 -

A l'issue d'une compétition d'agences organisée par Pitchville, FINEXKAP, élue fintech européenne de l'année 2015, a choisi Lost Boys Paris pour son branding et sa communication intégrée.

Finexkap est une plate-forme de financement de trésorerie destinée aux petites entreprises (TPE et PME). Finexkap, a levé 18 millions d'euros fin 2014 et 5 millions fin 2015, pour assurer sa croissance. En 2015, le groupe a financé 17 millions d'euros de factures pour des TPE ou PME.

Fondée en 2012, il s'agit maintenant pour Finexkap de développer sa notoriété et son offre auprès du grand public des TPE et PME à la recherche de solutions alternatives pour régler leurs problèmes de trésorerie.

L'équipe de Lost Boys Paris a développé un univers de marque rupturiste et une plateforme de communication intégrée dont le premier acte sera lancé cet été.

Côté media, c'est Blue 449 (groupe ZenithOptimedia) qui se chargera d'orchestrer la campagne.

A propos de Finexkap :

Fondée en 2012 par Arthur de Catheu et Cédric Teissier, Finexkap est la première plateforme de financement de la trésorerie des entreprises. Cette solution entièrement dématérialisée permet aux entreprises, quelle que soit leur taille, de céder leurs factures en attente de paiement en toute simplicité, sans engagement de durée, ni de volume. En pratique, le service est disponible 24h/24, 7j/7, et quelques clics suffisent pour déposer une facture.

« Nous nous étions promis que les services que nous proposerions n'auraient pas les contraintes des financements traditionnels : nos clients n'ont aucun engagement ni sur le nombre d'utilisations, ni sur la durée ou encore sur le volume de leurs factures. »

Arthur de Catheu & Cédric Teissier - Co-fondateurs et CEOs

Filiale à 100% de Finexkap, Finexkap AM est une société de gestion de portefeuille agréée par l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro GP-14000044. En pratique, les factures proposées à la vente sur la plateforme de Finexkap sont achetées par les véhicules de refinancement gérés par Finexkap AM. Les informations concernant l'Autorité des Marchés Financiers sont disponibles à l'adresse suivante :

www.amf-france.org

www.finexkap.com

A propos de Lost Boys Paris :

LOST BOYS est l'agence qui crée des campagnes dans lesquelles l'audience joue un rôle à part entière et encouragent ainsi la proximité avec les marques.

Lost Boys Paris travaille notamment pour Harrys (groupe Barilla), Velux, Tarkett, Hermès, Publicis Groupe et Médecins sans Frontières ...

www.lostboys.fr

Contact presse :

Lost Boys Paris

Sarah Coutin

01 49 68 11 76

presse@lostboys.fr