

Communiqué de presse

Le 11 janvier 2016

Anaïs Maury est nommée Directeur de la Communication



Anaïs Maury, 31 ans, étend ses fonctions et est, à compter du 4 janvier 2016, nommée Directeur de la Communication du Groupe SOPEXA. Elle conserve par ailleurs les missions de Chef de Cabinet de la présidence.

Diplômée d'un Master de Droit des Affaires de l'Université de Paris XI Jean Monnet et d'un Master de Management des organisations culturelles de l'INSEEC, Anaïs Maury a débuté sa carrière en tant que chef de projet au sein du Mouvement patronal ETHIC où elle organise notamment le colloque international Ethics First à l'ONU. En 2010, elle devient consultante de l'Agence Press & Vous (Groupe WELLCOM) et participe à la définition et l'implémentation du plan PR pour l'événement de l'UNESCO « Les journées

de la Terre » à Rabat.

Chargée de mission à la communication puis auprès de la Présidence de l'Ania entre 2010 et 2013 elle acquiert une grande connaissance du secteur agroalimentaire français et des Institutions.

En octobre 2013, elle intègre SOPEXA en tant que Chef de Cabinet de la Présidence et participe à la définition de la nouvelle Stratégie du Groupe à la fois interne et externe.

Membre du Comité Exécutif de SOPEXA, elle aura désormais dans ses missions le développement de l'image et de la notoriété du Groupe composé de 26 agences de communication intégrées, actives dans 52 pays. Elle succède à Maryse Dartois.

« Cette nomination intervient dans un contexte d'évolution stratégique pour SOPEXA qui accélère son développement tant sur le marché français qu'à l'international. La reconnaissance de notre expertise et de notre positionnement en tant qu'unique Agence Internationale spécialisée en Alimentaire et en Vins est une priorité pour les années à venir», commente Jean-René Buisson, PDG du Groupe Sopexa.