



COMMUNIQUE DE PRESSE
4 novembre 2015

Publicis France présente le « nouveau » Publicis Dialog

Sous l'impulsion de Christian Verger et Nicolas Zunz, Vice-Présidents de Publicis France, Publicis Dialog accélère son leadership.

Forte de ses victoires dans des compétitions comme Macif, Promovacances ou encore Hammerson, Publicis Dialog, une des agences leader de Publicis France veut capitaliser sur son modèle multi-spécialiste pour accélérer sa croissance.

L'agence rassemble en effet en son sein un très large éventail de compétences (Publicité, CRM, Digital, Social et Data) qui répond parfaitement aux attentes des annonceurs, aujourd'hui soucieux de trouver un partenaire capable d'activer en synchronisé tous les leviers marketing.

Cette accélération passe par trois actes majeurs :

1. La fusion avec Publicis Activ Paris

Publicis Dialog et Publicis Activ Paris sont deux agences proches en termes de positionnement, de compétence et d'état d'esprit. Elles fusionnent dans un souci de clarification de l'offre Publicis France. Le nouvel ensemble, basé à Suresnes, garde le nom Publicis Dialog, une marque dont la notoriété reste l'une des plus fortes du marché. Ce nouvel ensemble compte 250 collaborateurs et abrite un beau portefeuille de clients, parmi lesquels Carrefour, Go Sport, Guy Hoquet, Mr Bricolage, Nestlé, Nissan, Renault, Randstad, Sanofi,...

2. La mise en place d'une nouvelle direction collégiale.

Une équipe sénior, qui connaît parfaitement l'agence et saura la réinventer. Ainsi, sont nommés Directeurs Généraux, Anne Dimier-Vallet, Fabrice Buisson et Laurent Fauroux. Christian Verger et Nicolas Zunz, Vice-Présidents de Publicis France gardent la présidence de l'agence. Précisons que les équipes dédiées à Carrefour, Nissan et Renault, restent sous la direction de leurs managers respectifs : Sylvie Bouvet, Thierry Brûlé et Stéphane Gaillard.

3. L'arrivée d'un nouveau Directeur de la Création, à la hauteur des ambitions de l'agence : Kurt Novack.

Son parcours prestigieux (Ogilvy One, Proximity BBDO, Saatchi, Draft Worldwide), ses nombreuses et belles récompenses (6 Cannes Lions, Eurobest, London International Awards, D&AD, One Show, Clio, etc) font de Kurt le profil idéal pour accompagner l'ambition du nouveau Dialog.

Publicis Dialog, *Engaging creativity*



Contact communication : Catherine Helfenstein
catherine.helfenstein@publicis.fr - Tel : 06 18 64 01 28
www.publicis-dialog.fr