

Communiqué de Presse

Contact : brigitte.morin@consultants.publicis.fr - 01 44 82 45 85 – 06 30 17 21 30

RAPPORT DIGITAL MAIRIE DE PARIS

Verbe signe le premier rapport d'activité 100 % digital de la ville lumière

Paris, le 24 septembre 2015. Comment mettre en valeur les centaines de projets engagés par la Mairie de Paris au cours des derniers mois en suscitant l'intérêt des Parisiens et des institutionnels ? C'est tout l'enjeu de ce rapport d'activité qui témoigne de l'engagement de Paris dans la révolution digitale.



Organisé en 4 thématiques : Paris responsable, Paris accueillante, Paris attractive et Paris innovante, le rapport mise avant tout sur le visuel pour valoriser l'action de la Ville. Si les pages vont très en profondeur éditorialement, elles jouent sur différents formats pour créer du rythme et favoriser une expérience utilisateur qui pousse à la découverte. Pour être proche des Parisiens, le rapport géolocalise les réalisations majeures.

Une diversité de formats

Pour montrer de façon vivante ce que la Ville fait en matière d'urbanisme, de culture ou encore d'environnement, le site fait largement appel au rich media : cartes interactives, vidéos, infographies. Toutes les pages sont partageables sur les réseaux sociaux et un générateur de PDF permet de se constituer un rapport personnalisé. Conçu en responsive design, le site se consulte aisément sur tablette et smartphone.

Deux entrées : grand public et expert

Un des défis consistait à répondre à la fois aux attentes du grand public mais aussi des institutionnels qui souhaitent connaître en détail l'action des 25 services de la ville (action sociale, logement, propreté...). A cet effet, une entrée dédiée pour chaque service propose un contenu exhaustif : édito, missions, chiffres clés, mosaïque de faits marquants et slider de projets phares. Les plus grandes réalisations font l'objet de contenus contextuels : diaporamas légendés, documents techniques, plans...

Une forte mobilisation interne

350 faits marquants, 104 projets phares, 25 éditos... le site rend compte du dynamisme de la ville et de la variété des problématiques qu'elle doit résoudre au quotidien (social, sécurité, équipement, culture, propreté...). Il propose une information claire pour les Parisiens et valorisante pour l'interne. C'est ce qui en fait tout son intérêt.

Le choix de formats courts et un encadrement éditorial exigeant ont obligé les rédacteurs des directions à faire preuve de synthèse. Et le travail d'édition de l'équipe communication de la Mairie de Paris et de l'agence a fait le reste. Un esprit de co-construction qui contribue largement à la qualité de cet objet digital.

Pour en savoir plus, Matthieu Weider, matthieu.weider@verbe.fr, 01 45 85 47 42 <http://rapport.paris.fr/>

A propos de VERBE

Au sein de Publicis Consultants, Verbe accompagne les entreprises et les marques dans la construction de leur stratégie de contenus et la mise en place de programmes éditoriaux multicanal créatifs et performants | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | www.verbe.fr

A propos de Publicis Consultants

Avec 217 collaborateurs, Publicis Consultants est une agence de communication qui conseille entreprises, marques et institutions dans la construction de stratégies d'engagement au service de leurs réputations auprès de leurs publics. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations medias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs est parmi les cinq premiers réseaux mondiaux de relations publics et d'événements.

| [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | www.publicis-consultants.fr

