

## Communiqué de Presse

Contact : [brigitte.morin@consultants.publicis.fr](mailto:brigitte.morin@consultants.publicis.fr) - 01 44 82 45 85 – 06 30 17 21 30

### RAPPORT ANNUEL, USERS & CONTENTS CENTRIC

Comment faire un rapport annuel efficace, créatif et pertinent ?

Paris, le 3 septembre 2015. Une question à laquelle répond Verbe, l'agence de contenus de Publicis Consultants, dans l'analyse des rapports annuels des entreprises du CAC 40 :

#### « Rapports annuels 2014 : back to contents ! »

Ce benchmark **confirme les tendances amorcées en 2014** par les entreprises sur la transformation digitale. Cette évolution correspond à la transformation des modèles de business et aux nouveaux usages de consommation de l'information. Elle dévoile **le rôle de plus en plus central du rapport annuel** : Il ne s'agit plus seulement d'un exercice contraint, le rapport annuel révèle la mission de l'entreprise mais aussi sa personnalité auprès de publics multiples.

**Ce benchmark révèle deux tendances qui contribuent à renforcer l'engagement des publics :**

- **Les contenus, la narration et l'expérience utilisateur pour donner du sens**  
Les contenus sont vivants, évolutifs et scénarisés. L'écriture et la programmation sont pensées pour créer de la préférence de marque, pour maximiser la diffusion et la visibilité : s'adapter aux différents canaux, multiplier les points de contacts, les occasions de lire et le partage social. Les interfaces digitales sont pensées UX (expérience utilisateur) : ergonomie, facilité de navigation, rapidité d'accès au contenus. Elles sont également conçues en responsive design et privilégient l'expérience mobile.
- **L'arrivée en force de l'illustration créative et de la vidéo pour redonner de l'intérêt**  
L'illustration s'anime et explique les chiffres, l'organisation, la stratégie et le positionnement. La vidéo, format davantage exploité, participe à la création d'une expérience immersive, elle donne un état d'esprit et crée plus de proximité avec les parties prenantes.

Pour en savoir plus, Laurent-Cédric Verscheure, [laurent-cedric.verscheure@verbe.fr](mailto:laurent-cedric.verscheure@verbe.fr), 01 45 85 47 97

<http://fr.slideshare.net/Verbe/tendances-des-rapports-annuels-2015-verbe>

#### A propos de VERBE

Au sein de Publicis Consultants, Verbe accompagne les entreprises et les marques dans la construction de leur stratégie de contenus et la mise en place de programmes éditoriaux multicanal créatifs et performants. [www.verbe.fr](http://www.verbe.fr) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) |

#### A propos de Publicis Consultants

Avec 217 collaborateurs, Publicis Consultants est une agence de communication qui conseille entreprises, marques et institutions dans la construction de stratégies d'engagement au service de leurs réputations auprès de leurs publics. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations medias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs est parmi les cinq premiers réseaux mondiaux de relations publics et d'événements. [www.publicis-consultants.fr](http://www.publicis-consultants.fr) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) |