

COMMUNIQUE DE PRESSE

Vision Plus confie à l'agence Cheil l'ensemble de sa communication



Après compétition regroupant plusieurs agences dont Australie (agence sortante), Cheil France remporte le budget **Vision Plus**, enseigne du Groupe Krys (leader de l'optique), comptant plus de 350 magasins sur le territoire français.

L'agence aura pour mission d'accompagner la marque sur l'ensemble de sa **communication publicitaire, commerciale et adressée**, et notamment d'affirmer le nouveau positionnement « savoir-faire de la marque ».

Cette victoire vient enrichir la liste de clients de l'agence, confirme sa volonté forte de diversification et marque le succès d'une équipe dirigeante 100% renouvelée.

A propos de Cheil :

Cheil France fait partie du réseau coréen Cheil Worldwide présent dans 41 pays, avec 5 200 collaborateurs. L'agence orchestre des campagnes globales, qui travaillent l'image et l'engagement autour de la marque, et plus particulièrement l'expérience retail, digitale et sociale.

Cheil France compte parmi ses clients : Samsung, Louis Vuitton, groupe Pernod-Ricard, Hankook...

Pour en savoir plus : <http://cheilfrance.tumblr.com/> et www.cheil.com

Contact presse :

Alix Decroix

Tél. : 06.63.98.36.18

Decroix.alix@numericable.fr