



Paris, le 25 mars 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec Viking, tondez d'où vous voulez !

A l'heure où la domotique et les objets connectés envahissent notre quotidien, la technologie investit également nos jardins. C'est le thème choisi par la marque Viking pour le lancement de son tout nouveau robot de tonte, l'iMow, qui non seulement tond à votre place mais est désormais programmable pour vous permettre de tondre à distance.

Côté production, l'agence a fait appel aux services de Christophe Huet et son studio Asile Production pour concevoir ces 2 visuels entièrement réalisés en 3D, Asile Production à qui l'on doit déjà la conception des campagnes Ray-Ban avec Marcel, Thalys "Hugs" avec Rosapark ou encore Surfrider avec Young & Rubicam.

Une campagne à découvrir à partir du 3 avril dans de nombreux titres de presse magazine généraliste ou spécialisée comme Paris Match, Figaro Magazine, Télérama, TV Magazine, Elle Décoration, Maire-Claire Maison, ou encore Rustica.

CREDITS

Annonceur : Viking

Régis Guimont, Gilles Olleris

Agence : Altmann + Pacreau

Directeur de création : Olivier Altmann

Concepteur-rédacteur : Simon Ohayon

Directeur artistique : Joachim Lesne

Responsables agence : Edouard Pacreau / Thomas Vigneron

Production : Christophe Huet - Asile Production

Contact :

contact@altmannpacreau.com