

ALTMANN+PACREAU



Paris, le 28 avril 2015

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### STIHL fait toute la lumière sur votre jardin !

Lorsque vous laissez la nature vous envahir pendant l'hiver, vos jardins s'assombrissent.

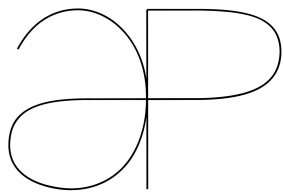
C'est en partant de cet insight jamais communiqué jusqu'alors que STIHL - leader mondial de l'univers bois & jardin - et son agence Altmann+Pacreau ont conçu 3 visuels mettant en scène avec humour les situations ubuesques d'obscurité dans lesquelles peuvent se retrouver les propriétaires de jardins non entretenus quand arrive le printemps.

Pour cette nouvelle campagne, l'agence a fait appel aux services du photographe et réalisateur Hervé Plumet, récemment élu meilleur photographe publicitaire 2014 aux Hits d'or de CB News.

Une campagne à découvrir en ce moment dans de nombreux titres de presse magazine généraliste ou spécialisée comme L'Express, Le Point, Paris Match, Figaro Magazine, L'Equipe Magazine, Elle Décoration ou encore Marie-Claire Maison.

Contact :

[contact@altmannpacreau.com](mailto:contact@altmannpacreau.com)



ALTMANN+PACREAU

**STIHL**®

## CREDITS

**Annonceur : STIHL**

Régis Guimont, Gilles Olleris

**Agence : Altmann + Pacreau**

Directeur de création : Olivier Altmann

Responsables agence : Edouard Pacreau / Thomas Vigneron

Conception et photographie : Hervé Plumet

Ursus Production : Eric Buisson