



ALTMANN+PACREAU



Paris, le 19 Février 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

Altmann + Pacreau gagne une marque 100% digitale : Le comparateur de services : jechange.fr

Dans une conjoncture économique encore et toujours plus difficile, le pouvoir d'achat des français est mis à mal. L'heure est donc à la réduction des dépenses et l'optimisation du budget des ménages par tous les moyens.

Dans ce contexte, une marque d'un Serial Entrepreneur, Gaël Duval, fondateur de jechange.fr se propose de les aider à comparer les prix en faisant jusqu'à 300 euros d'économies par an sur leurs factures d'énergie, de Telecom et d'assurance.

Pour inciter à recruter de nouveaux clients, Jechange.fr a fait appel à la jeune agence Altmann + Pacreau qui a concocté un dispositif web et tv où un couple cherche tant bien que mal à réduire leur consommation de gaz, d'électricité, de chauffage, et d'internet. Une comédie réalisée par Jérôme Langlade chez Henry De Czar. Le réalisateur qui s'était déjà illustré avec les spots Frolic (Lion de Bronze à Cannes) et plus récemment Cuir Center pour BETC.

Une campagne qui débutera en TV et sur le web le lundi 23/02/2015 et sera accompagnée du sponsoring de la nouvelle comédie phare et déjantée de M6 : Peplum.

Crédits :

Annonceur : Gaël Duval, Julia Grangier

Agence : Altmann + Pacreau

Responsables Agences : Edouard Pacreau, Quentin Grimal

Directeur de Création : Olivier Altmann

Directeur Artistique : Joachim Lesne

Concepteur-Rédacteur : Simon Ohayon

Réalisateur : Jérôme Langlade

Production : Henry

Post Production : Digital District

Studio Son : Kazoo Studio