



Pour Wilkinson, tout se joue à un poil près !

Profitant de l'arrivée du printemps, **Wilkinson** et son agence **J. Walter Thompson Paris** font subtilement comprendre à la gente masculine les bénéfices d'un rasage parfait.

Filmé au Jardin du Luxembourg, le film démontre que spontanément, les femmes se dirigent toujours vers ce qu'il y a de plus lisse...

Le film sera dévoilé demain, date du printemps, sur la chaîne Youtube Wilkinson France.

Découvrir le film : <https://youtu.be/Ho9PvuUImeY>



CRÉDITS

Agence : J. Walter Thompson Paris

Directrice de la Création : Anne-Cécile Tauleigne

Conception Rédaction : Johan Tchang-Minh

Direction Artistique : Laura Moreau

Directrice de clientèle : Sandra Leal

Chef de Marque : Chloé Girard

Production : J. Walter Thompson Paris

TV Prod : Julia Descourtis

Réalisateur : Julien Chesné

Montage : Cedric Fernandez

Musique : (Mr.Lonely) Bobby Vinton

Annonceur : Energizer / Wilkinson

Directrice Marketing : Catherine Brandenberger

Responsable Segment Soins : Manoelle Moreau

CONTACT PRESSE J. WALTER THOMPSON PARIS

Peggy Malmaison | peggy.malmaison@jwt.com | 01 41 05 38 68



A propos de J. Walter Thompson Créée en 1864 à NYC et lancée en 1928 à Paris, J. Walter Thompson Paris a intégré depuis 2010 les compétences CRM & digitales de RMG Connect à ses compétences publicitaires. En 2014, X-PRIME Group rejoint l'agence. J. Walter Thompson Paris compte plus de 120 collaborateurs en France.

J. Walter Thompson figure parmi les premiers réseaux d'agences mondiaux et assure une position dominante dans l'industrie de la communication, leader en matière d'innovation, depuis le premier film publicitaire jamais produit en 1939 jusqu'au développement aujourd'hui de programmes de contenu de marque récompensés par les plus prestigieux prix : Effie et Cannes Lions.

J. Walter Thompson Paris accompagne des marques telles que BMW, Rolex, Nestlé, Bayer, Johnson & Johnson, Nokia... Sur des problématiques de communication globales ou pointues : publicité, CRM, digital...

J. Walter Thompson Paris place le digital et son impact sur les business des clients au cœur de la réflexion. Ainsi 100% des clients de l'agence utilisent aujourd'hui les expertises digitales in-house.

2015 signe le retour à notre nom d'origine : J. Walter Thompson. Nouvelle année, nouveau nom, même engagement pionnier.

JWT Paris | www.jwt.com/paris

Facebook JWT Paris | www.facebook.com/jwtparis