



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 12 janvier 2015

Un début d'année actif pour l'agence VERBE, sept nouvelles missions gagnées en corporate content

Verbe, l'agence de contenus de Publicis Consultants, poursuit son développement avec le gain de sept budgets dans l'un de ses domaines d'expertise : le rapport annuel.

Ainsi, à l'issue d'appels d'offres, Foncière des Régions, le Groupe RATP, le Groupe l'Oréal, la Mairie de Paris, PSA, Société Générale et UNIBAIL confient la conception et la réalisation de leurs rapports annuels à l'agence.

Pour ces différents dispositifs, Verbe a conçu de véritables programmes de contenus plurimedia permettant aux dispositifs de rayonner plus largement et de s'intégrer davantage à l'écosystème des entreprises.

Rappelons que Verbe a produit récemment un benchmark sur les tendances des rapports annuels 2014 des entreprises du CAC 40 - « Rapports annuels 2014, après la crise, la (r)évolution ».

<http://www.verbe.fr/insights/benchmark-rapport-annuel/>

A propos de VERBE

Au sein de Publicis Consultants, Verbe accompagne les entreprises et les marques dans la construction de leur stratégie de contenus et la mise en place de programmes éditoriaux multicanal créatifs et performants.

www.verbe.fr

A propos de Publicis Consultants

Avec 230 collaborateurs, Publicis Consultants construit des stratégies d'engagement et d'influence au service de la réputation durable des entreprises, des marques et des institutions. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations médias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3400 collaborateurs est le troisième réseau mondial d'engagement et de communication stratégique. www.publicis-consultants.fr

