



ET SI CETTE ANNÉE, VOUS OFFRIEZ PLUS QUE DES CADEAUX À NOËL ?

Avec sa nouvelle campagne de Noël, Orange incite à offrir des super pouvoirs grâce aux objets connectés. Dernier opus d'une année consacrée aux super pouvoirs de la 4G, la campagne de Noël Orange commencera le 20 Novembre. Conçue et réalisée par Publicis Conseil / Marcel, cette nouvelle campagne s'articule autour de l'idée:

« À Noël, avec Orange, offrez plus que des cadeaux, offrez des super pouvoirs »

Orange nous conte l'histoire du parcours extraordinaire d'un super cadeau qui apporte des pouvoirs à tous et transforme Noël partout où il passe. La campagne sera déployée sur tous les supports de communication et s'appuiera notamment sur des technologies et des mécaniques sociales innovantes.

Cette année, un super cadeau aux étranges pouvoirs vient sublimer Noël partout où il passe...

Le film TV, réalisé par Joachim Back, a été pensé comme un conte cinématographique dans lequel un super cadeau utilise ses super pouvoirs pour animer peu à peu les rues d'une ville, il installe la magie du Noël des super pouvoirs Orange. Trois formats courts permettent de découvrir plus spécifiquement les super pouvoirs du Noël Orange :

- Le pouvoir de piloter sa maison depuis son mobile avec Homelive
- Le pouvoir de tout vivre plus intensément avec la fibre et la 4G
- Le pouvoir de vivre les spectacles en grand avec OCS et Bein Sport

L'histoire se poursuit en presse et en affichage, on retrouve des lumières puissantes qui jaillissent du cœur du super cadeau Orange déposé au pied de sapins. Véritable showcase des super pouvoirs de Noël Orange : on y découvre dans un même écrin les objets connectés, les super smartphones, les offres mobiles...

Le super cadeau fait aussi son apparition dans une expérience interactive inédite qui permet de faire découvrir les super pouvoirs de manière ludique : le super cadeau peut-être lancé afin de découvrir les super pouvoirs qu'il détient. Au travers d'une vingtaine de vidéos, le super cadeau crée des situations inattendues et décalées. Cette expérience pourra être vécue aussi bien sur internet, avec un dispositif dédié Dailymotion soutenu par une campagne media, que dans les principaux centre commerciaux français, avec un dispositif super innovant d'affichage interactif utilisant la technologie kinect, déployé en exclusivité avec Clear Channel.

Enfin, la présence du super cadeau sur les réseaux sociaux, viendra prochainement transformer la passion des communautés de fans de foot et de fans de cinéma.

Orange se mobilise également pour nous aider à nous sortir de la sempiternelle recherche des cadeaux de Noël...

Accompagner les achats de Noël, donner des idées, transformer la recherche de cadeaux en moment fun avec un générateur de cadeaux, un site qui permet au travers de quelques questions simples de trouver le cadeau idéal pour la personne de son choix. Sur Twitter et Facebook les conseillers et community manager Orange se mobiliseront pour, en temps réel, proposer des idées cadeaux à tous ceux qui les solliciteront.

Les boutiques se transforment en magasins des super pouvoirs...

Transformés en magasins des super pouvoirs, les points de vente Orange scénariseront les super pouvoirs que l'on peut désormais tous offrir à ses proches pour Noël. Dans un univers métamorphosé, objets connectés et autres smartphones ou tablettes, pourvoyeurs de super pouvoirs seront mis à l'honneur. Et dans les très grandes boutiques il sera même possible d'expérimenter le super pouvoir de contrôler la vitrine...

Fiche technique

Annonceur : Orange

Agences : Publicis Conseil, Marcel, Publicis Shopper

Responsables Annonceur : Fabienne Dulac, Quentin Delobelle, Annabel Salesa, Séverin Cassan, Sandra Caule, Isabelle Quinlan

Responsables Agences : Marie Wallet, Anne Dauvé, Camille Ternet, Thomas Codet, Philippe Franc, Antoine Clergot

Directeurs de la Création : Fabrice Delacourt & Olivier Desmettre

Planneur stratégique : Nicolas Lévy

Date de démarrage de campagne : 20 novembre 2014

Film

Concepteur-rédacteur : Fabrice Dubois

Directeur artistique : Pascale Gayraud

TV Producer : Guillaume Delmas (Prodigious)

Réalisateur : Joachim Back

Production : Première heure

Responsable Post-Production / 3D: Pierre Arthur Goulet (Prodigious)

Producteur son : Boris Nicou

Musique: Bing Crosby : « Santa Claus is coming to town »

Print

Concepteur-rédacteur : Yannick Savioz

Directeur artistique : Pierre Penicaud

Equipe artistique : Léa Zygomalas, Vincent Laugier & Alain Vuarchex

Productrice : Sandrine Martin

Production : Elysean Fields

Photographe : Laurent Chéhère

Retouches : Adrien Benard

3D : Circus

Point de vente

Directeur de création : Christophe Pilate

Directeur artistique : Didier Chan-Kin

Production : Publicis Shopper / Highlab

Radio

Concepteur-rédacteur : Benjamin Sanial

Production : AurevoirCharlie

Vidéo interactive / Affichage interactif

Concepteurs rédacteurs : Loic Andria, Josse Armanet

Directeur Artistique : Jean-Charles Paillat

TV Producer : Guillaume Delmas (Prodigious)

Réalisateur : Théodore Bezaire

Production : Première heure

Responsable Post-Production / 3D : Pierre Arthur Goulet (Prodigious)

Motion Designers : Boris Gerqueck et Jean-François Clapeau

Super générateur de cadeaux

Directeur de création : Lionel Bui

Directrice Artistique : Samantha De-Biasi

Conceptrice-Rédactrice : Charlotte Rouart

Directeur de création Social média : Jacquelin Guillaume Duverne

Community Managers : Arnaud Gaidon & Andréa Forte

Production site : Louis Da Silva & Maximilien Borne

Illustrateur : Roland Toupet

Achat d'Art : Elaine Harris

Activation sociale cinéma

Directeur de création : Lionel Bui

Concepteur-rédacteur : Charlotte Rouart

Directeur artistique : Renaud Arnaudet

Directeur de création social media : Jacquelin Guillaume Duverne

Community managers : Arnaud Gaidon & Andréa Forte

Réalisateur : Cédric Dubourg

Producteur : Baptiste Baradat

Production : Yoann Morin & Yacine Saadi

Activation sociale foot

Directeur de création : Lionel Bui

Concepteur-rédacteur : Filipe Vilas Boas

Directeur artistique : Thibault Choquel

Production : Marcel & Indaprod

Réalisateur : Cédric Dubourg

CONTACTS RP

Emilie Seid

emilie.seid@conseil.publicis.fr

+33 6 48 31 01 51

Mélanie Colléou

melanie.colleou@marcelww.com

+33 (0)6 82 82 98 68