



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 15 octobre 2014

CLM BBDO brille aux Lovie Awards

Les Lovie Awards, Festival européen prestigieux récompense - depuis maintenant 4 ans - les meilleurs contenus créés spécifiquement pour internet.

Cette année, l'agence CLM BBDO s'est distinguée auprès des jurys des Lovie Awards et s'est vue décerner trois prix :

- un **Gold** pour **Guy Cotten** dans la catégorie *Website – Best HTML 5*
- un **Silver** pour **I-Remember** dans la catégorie *Online Advertising – Branded Game or Application*
- un **Bronze** pour **I-Remember** dans la catégorie *Website – Best practices*

C'est une belle récompense pour CLM BBDO qui confirme son expertise créative digitale et démontre sa capacité à créer des campagnes ancrées dans le monde numérique qui est le nôtre.

Contact Communication

Lauren Weber

weberl@clm.bbdo.fr

01 41 23 42 23

06 71 61 07 43

