

Pour Femmes ici et ailleurs et Verbe, les femmes en résistance ont leur magazine

Les femmes sont victimes de violences, d'injustices, d'inégalités partout dans le monde.

Pour sensibiliser les Français sur le sujet, l'association **Femmes ici et ailleurs** a pris le parti, par son magazine *Femmes ici et ailleurs*, d'offrir au plus grand nombre des informations différentes de ce que proposent les grands médias et notamment, de mettre en lumière les femmes agissantes, des modèles très éloignés des stéréotypes véhiculés par la presse féminine et généraliste.

C'est dans ce cadre que Verbe, l'agence de contenus de Publicis Consultants, s'est engagée auprès de l'Association en l'accompagnant dans la refonte du magazine « **Femmes ici et ailleurs** », magazine lancé en 1998 par **Pierre-Yves Ginet**, journaliste, qui constitue un fonds remarquable sur le thème « les femmes en résistance » dans le monde contemporain.

Tout en conservant ce qui fait la qualité et l'originalité du magazine dans sa version antérieure – son caractère positif, ses contenus passionnants, son absence d'agressivité –, Verbe est intervenu pour concevoir la nouvelle formule du magazine. Le premier numéro est sorti en octobre avec :

- des portraits positifs de femmes engagées ;
- des articles concernant l'ici et l'ailleurs pour montrer que la situation des femmes est la même partout et que chaque engagement bénéficie aux femmes du monde entier ;
- des codes graphiques innovants allégeant le propos et traduisant l'engagement et l'enthousiasme des femmes ;
- des photos des femmes agissantes dont le sourire traduit la volonté et l'optimisme.



Pour en savoir plus, <http://femmesenresistancemag.com>

A propos de VERBE

Au sein de Publicis Consultants, Verbe accompagne les entreprises et les marques dans la construction de leur stratégie de contenus et la mise en place de programmes éditoriaux multicanaux créatifs et performants.

www.verbe.fr

A propos de Publicis Consultants

Avec 230 collaborateurs, Publicis Consultants construit des stratégies d'engagement et d'influence au service de la réputation durable des entreprises, des marques et des institutions. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations médias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3 400 collaborateurs est le troisième réseau mondial d'engagement et de communication stratégique.

www.publicis-consultants.fr



Contacts Presse Publicis Consultants

Brigitte Morin / 01 44 82 45 85 / 06 30 17 21 30 / brigitte.morin@consultants.publicis.fr



Pour Femmes ici et ailleurs et Verbe, les femmes en résistance ont leur magazine

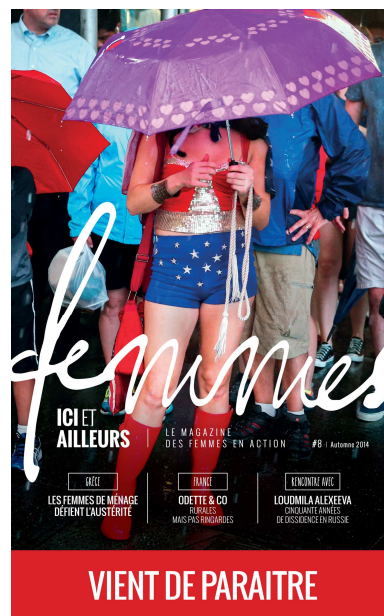
Les femmes sont victimes de violences, d'injustices, d'inégalités partout dans le monde.

Pour sensibiliser les Français sur le sujet, l'association **Femmes ici et ailleurs** a pris le parti, par son magazine *Femmes ici et ailleurs*, d'offrir au plus grand nombre des informations différentes de ce que proposent les grands médias et notamment, de mettre en lumière les femmes agissantes, des modèles très éloignés des stéréotypes véhiculés par la presse féminine et généraliste.

C'est dans ce cadre que Verbe, l'agence de contenus de Publicis Consultants, s'est engagée auprès de l'Association en l'accompagnant dans la refonte du magazine « **Femmes ici et ailleurs** », magazine lancé en 1998 par **Pierre-Yves Ginet**, journaliste, qui constitue un fonds remarquable sur le thème « les femmes en résistance » dans le monde contemporain.

Tout en conservant ce qui fait la qualité et l'originalité du magazine dans sa version antérieure – son caractère positif, ses contenus passionnants, son absence d'agressivité –, Verbe est intervenu pour concevoir la nouvelle formule du magazine. Le premier numéro est sorti en octobre avec :

- des portraits positifs de femmes engagées ;
- des articles concernant l'ici et l'ailleurs pour montrer que la situation des femmes est la même partout et que chaque engagement bénéficie aux femmes du monde entier ;
- des codes graphiques innovants allégeant le propos et traduisant l'engagement et l'enthousiasme des femmes ;
- des photos des femmes agissantes dont le sourire traduit la volonté et l'optimisme.



Pour en savoir plus, <http://femmesenresistancemag.com>

A propos de VERBE

Au sein de Publicis Consultants, Verbe accompagne les entreprises et les marques dans la construction de leur stratégie de contenus et la mise en place de programmes éditoriaux multicanaux créatifs et performants.

www.verbe.fr

A propos de Publicis Consultants

Avec 230 collaborateurs, Publicis Consultants construit des stratégies d'engagement et d'influence au service de la réputation durable des entreprises, des marques et des institutions. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations médias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3 400 collaborateurs est le troisième réseau mondial d'engagement et de communication stratégique.

www.publicis-consultants.fr



Contacts Presse Publicis Consultants

Brigitte Morin / 01 44 82 45 85 / 06 30 17 21 30 / brigitte.morin@consultants.publicis.fr

