



## Communiqué de Presse

Paris, le 26 septembre 2014

### **Grandiôse de Lancôme par Publicis 133**

Lancôme et Publicis 133 revisitent les codes du film noir pour présenter le nouveau mascara Grandiôse dans un film destiné à une diffusion digitale.

Dans le clip réalisé par Barnaby Roper, sur une composition originale de Tristan Bechet, on suit toutes les étapes de la construction du plus beau regard au monde dans un jeu d'ombres graphique et rythmé.

Un film à l'atmosphère énigmatique et séductrice où se mêlent mouvements doux et saccadés, clairs-obscur, courbes du corps et cygne noir, chaque élément formant une analogie au mascara et à son résultat.

**Contact Communication – Publicis 133**

Evodie Orengo – [evodie.orengo@133lux.com](mailto:evodie.orengo@133lux.com)

01 55 84 07 87

**Responsable Communication**

Emilie Seid- [emilie.seid@conseil.publicis.fr](mailto:emilie.seid@conseil.publicis.fr)

01 44 43 70 21

Agence de Publicis France experte dans le déploiement des marques luxe et premium, Publicis 133 compte 120 collaborateurs basés à Paris, et développe la communication globale de marques prestigieuses telles que Cartier, Lancôme et Yves Saint Laurent Beauté.

Publicis 133 est également présente à New York (AR) et à Shanghai (Publicis 133).