



Cheil France

Communiqué de presse
18 septembre 2014

Serez-vous Alpha ?

Cheil France crée une campagne intégrée pour la sortie du smartphone Galaxy Alpha de Samsung.

Prouesse de design, ce smartphone premium a été pensé pour séduire les consommateurs les plus exigeants et les plus sensibles à la beauté du détail.

Sa finesse exceptionnelle (6,7 mm), la délicatesse de ses finitions et la qualité de ses matériaux sont sublimes dans le film manifesto « Nous sommes Alpha », inspiré des codes du luxe et de la joaillerie.

Rythmé par le titre évocateur « Drop the Game » de Flume, le film de 30 secondes intitulé « Nous sommes Alpha », positionne le Galaxy Alpha comme une véritable alternative, une autre voie à emprunter dans un monde au tempo effréné.

Une campagne presse et digitale, un site dédié et de l'événementialisation en magasin viennent parfaire le lancement du Galaxy Alpha, nouvelle référence en termes d'élégance.

Presse : 17 septembre

Film : 21 septembre

Cheil France

Gabriel Lippis (DC), Sébastien Dudas (CR), Maxence Rossignol (DA)

Mathieu Plassard (DGA), Laure Fuzeaux (Dir Cli), Sébastien Gillot & Mélanie Denérier (CP)

Aurélien Douay (Planneur Stratégique)

Marielle Elis & Charlotte Saint Paul (TV Prod)

Production Fix Studio / Quad

Nataly Aveillan (Productrice), Jonathan Lagache & Benoit Choquet (Réalisateurs)

Samsung France

Guillaume Berlemont, Camille Castinel, William George

Sonia Guillou, Dorothée Bernasconi, Elodie Declair

Contact agence : Mathieu Plassard, m.plassard@cheil.com, mob :06 74 79 92 33