

COMMUNIQUE DE PRESSE

A Paris, le 14 mai 2014



ET



TRANSFORMENT PARIS EN TERRAIN DE JEU « MINCEUR FUN » !

*Une nouvelle campagne Contrex® spécialement destinée aux Parisiennes
en affichage du 14 au 21 mai*

A partir du 14 mai, vous allez appréhender la ballade du dimanche à la Villette sous un œil nouveau, tout comme la sortie au parc ou la soirée au cinéma...

A vous, citadines suractives, wonder-women du quotidien, mamans surbookées, sachez que Paris s'apprête à changer de visage grâce à Contrex® !

A travers cette nouvelle campagne, Contrex® révèle aux Parisiennes que leur ville regorge d'opportunités simples et quotidiennes pour mincir en s'amusant. Chacune se reconnaîtra dans ces situations pleines de peps. On y apprendra par exemple qu'un marathon shopping entre copines permet de brûler 297 calories.

Cette campagne propose un dispositif media inédit. Chacun des 25 visuels de la campagne correspond à un lieu précis dans Paris, et est affiché à proximité immédiate de ce lieu. Ce système de géolocalisation très poussé en affichage constitue une grande première et a pour vocation de s'adresser aux Parisiennes dans leur quartier, au plus proche de leurs activités du quotidien.

- Jouer à la pétanque au Canal de l'Ourcq
- Arriver la première en haut de la Tour Eiffel
- Taquiner la balle aux Invalides
- Mater les joggers aux Buttes-Chaumont
- ...

En tant que Partenaire Minceur des Françaises, Contrex® propose une nouvelle fois une vision de la minceur décomplexée et incite les Parisiennes à parcourir Paris avec fun et légèreté (ouf !!!).

N'hésitez pas à nous confier vos astuces via **#JeMincisFunQuand**

Chez Marcel :

*« #JeMincisFunQuand je descends les Champs Elysées en oubliant qu'il fallait les remonter »
(enfin cela ne regarde que nous)*

Contact Presse

MARCEL

Mélanie Colléou

melanie.colleou@marcelww.com

06 50 62 92 97

Crédits

Président Nestlé Waters France : Denis Cans

Directrice Marketing : Muriel Koch

Directrice de Marques Pôle Eaux Plates : Marie-Cécile Pellé-Lancien

Chef de Marque : Eric Belin

Directrice de la Création : Anne de Maupeou

Conception : Souen Le Van ; Antonin Jacquot

Directrices artistiques : Souen Le Van; Hélène Boutanos

Illustratrice : Hélène Boutanos

Rédacteur : Antonin Jacquot

Assistant Directrice artistique : Louis Haffreingue

Typographe : Louis Haffreingue

Directeur associé : Michel Kowalski

Directrice de clientèle : Audrey Tato

Planneurs : Guillaume Legorrec, Leoda Esteve

Photographe : Yaniv Edry

Acheteuse d'art : Soone Riboud

Productrice : Elise Gangneux