

X-PRIME rejoint JWT Paris

Le 25 mars 2014, l'agence JWT Paris (Groupe WPP) s'est portée acquéreur de plus de 80% du capital de l'agence digitale X-PRIME, fondée en 2002 à Toulouse.

X-PRIME Groupe rejoint l'agence JWT Paris. Cette opération vient concrétiser plusieurs mois de collaborations fructueuses entre les deux entités sur des clients tels que BMW, PayPal ou Nestlé.

Ce nouvel ensemble permettra à l'agence X-PRIME de muscler son offre notamment dans les domaines du e-CRM et d'accéder aux partenariats WPP avec des acteurs tels que Facebook, Google, LinkedIn, Adobe... Pour JWT, c'est l'accentuation d'un caractère digital déjà bien trempé et la poursuite d'une ambition créative et business marquée par des réalisations telles que Fight For Kisses pour Wilkinson et récemment Sexy Fingers, Lion d'argent à Cannes dans la catégorie Cyber.

« En complément de notre croissance organique, cette acquisition reflète notre stratégie de développement tant au niveau local qu'au niveau international », déclare Claude Chaffiotte, Président de JWT Paris. « Notre agence qui fête cette année ses 150 ans d'existence a toujours eu l'esprit pionnier et le talent des équipes de François va nous permettre une fois de plus de relever plus efficacement les challenges de notre marché et surtout de nos clients ».

Au sein de JWT, l'agence X-PRIME garde son caractère d'agence digitale pure player, avec son identité et son management. Celle-ci sera dirigée par François Garcia, co-fondateur de l'agence, qui devient président et mandataire social de la structure ainsi qu'actionnaire physique de référence après JWT/ WPP. François reportera à Claude Chaffiotte, président de JWT Paris.

A ses côtés, Sandrine Rollin, entrée à l'agence en 2010 en tant que Directeur Administratif et Financier, devient Directeur Général de X-PRIME.

Maxime Garrigues, entré à l'agence en 2009 en tant que Directeur Associé, assurera le développement de la nouvelle structure, dont il reste associé.

Pour François Garcia, Président de X-PRIME, cette opération *« nous permet de garder les fondamentaux de l'agence pure player, tout en s'adossant à un groupe riche en nouvelles expertises afin d'être encore plus efficaces auprès de nos clients et gagner de nouveaux clients avec JWT ».*

Les collaborateurs de X-PRIME basés à Paris vont rejoindre dans les jours qui viennent l'agence JWT Paris pour optimiser la collaboration avec JWT. Les équipes de X-PRIME basées à Toulouse auront vocation à continuer à grossir sous l'impulsion du développement de l'activité de l'agence, intégrée au groupe JWT.

Communiqué de Presse / Diffusion immédiate

Paris, le 1er avril 2014.

A propos de X-PRIME Groupe

L'année 2014 a bien démarré pour X-PRIME avec le gain de nouveaux budgets pour Saint-Gobain, Mobalpa, Midi Olympique, Orange group et Ooredoo (Tunisie).

Créé en 2002, X-PRIME Groupe est une agence spécialisée dans la communication et le marketing des marques sur le digital. Installée à Paris et Toulouse, X-PRIME Groupe est constituée d'une équipe d'environ 50 personnes, répartie sur 4 pôles d'expertise :

X-PRIME : Conseil, Web factory, User eXpérience, Création, Technologie, Site Optimizer.

X-PRIME iD : Digital & Social media (Search, Display, Social Media)

X-PRIME Production : Brand content, Motion design

X-PRIME Mobile : Applications et web-mobile (iPhone, Android, Windows)

X-PRIME Groupe accompagne de grandes marques internationales, parmi lesquelles Saint-Gobain, Krug, INWI, John Lobb, The Kooples, Orange, Airbus ou encore Pierre Fabre.

X-PRIME | www.xprimegroupe.com

Le blog de l'agence | www.blogoergosum.com

Facebook X-PRIME | www.facebook.com/xprimegroupe

Twitter | @xprime

A propos de JWT

Créée en 1864 à New York City puis lancée en 1928 à Paris, JWT a intégrée depuis 2010 des compétences publicitaires à aux compétences CRM & digitales de RMG Connect. JWT compte 90 collaborateurs en France et emploie presque 10 000 personnes dans le monde dans plus de 200 agences réparties dans 90 pays.

JWT figure parmi les premiers réseaux d'agences mondiaux et assure une position dominante dans l'industrie de la communication en restant un leader en matière d'innovation depuis le premier film publicitaire jamais produit en 1939 jusqu'au développement aujourd'hui de programmes de contenu de marque récompensés par les plus prestigieux prix.

JWT en France accompagne des marques telles que BMW, Nestlé, Bayer, Johnson & Johnson, Nokia, Séphora...

JWT Paris | www.jwt.com/paris

Le blog de l'agence | www.jwtintelligence.com

Facebook JWT Paris | www.facebook.com/jwtparis

Twitter | @jwt_worldwide

Twitter Claude Chaffiotte | @clachaf

